

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING ACTIVITY* (SMMA) TERHADAP
PURCHASE INTENTION DENGAN *BRAND EQUITY* SEBAGAI MEDIASI
DAN *SOCIAL MEDIA USAGE FREQUENCY* (SMUF) SEBAGAI MODERASI
PADA *BRAND EXSPORT* DAN *EIGER***

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen
dari Program Studi Magister Manajemen

Disusun Oleh:

Agnes Pertiwi Sutrisno

204012320017



**MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**