

ABSTRAK

Penelitian ini berfokus pada penyusunan program pengembangan implementasi strategi di PT. Graha Sarana Duta (GSD) dalam rangka menghadapi tantangan transformasi digital. Seiring dengan pesatnya perkembangan teknologi, digitalisasi menjadi kebutuhan mendesak bagi perusahaan untuk meningkatkan efisiensi, daya saing, dan inovasi layanan. Penelitian ini mengevaluasi strategi yang telah diterapkan, kendala yang dihadapi, serta langkah-langkah yang diperlukan untuk mencapai keberhasilan transformasi digital. Dengan menggunakan pendekatan kualitatif melalui wawancara dengan pemangku kepentingan internal dan eksternal serta kajian pustaka, penelitian ini diharapkan dapat memberikan rekomendasi strategis bagi GSD untuk mempercepat proses digitalisasinya.