

**PENGARUH *MARKET INSIGHT*, STRATEGI BISNIS DAN INOVASI YANG
DIMODERASI OLEH ADAPTASI TERHADAP KEUNGGULAN KOMPETITIF**

TESIS

Disusun Oleh:

Muhamad Baskara

205012310058



**PROGRAM STUDI MAGISTER ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**