

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING	i
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2. Latar Belakang Penelitian	2
1.3. Perumusan Masalah.....	13
1.4. Tujuan Penelitian.....	13
1.5. Manfaat Penelitian.....	14
1.5.1. Aspek Teoritis	15
1.5.2. Aspek Praktis.....	15
1.6. Batasan Penelitian	16
1.7. Sistematika Penulisan.....	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA PENELITIAN	18
2.1. Tinjauan Pustaka Penelitian	18
2.1.1. Rangkuman Teori.....	18
2.1.2. Penelitian Terdahulu	34
2.2. Kerangka Pemikiran.....	58
2.2.1. Hubungan Antar Variabel	58
2.2.2. Model Konseptual Penelitian	69
2.3. Hipotesis Penelitian.....	71
2.4. Ruang Lingkup Penelitian.....	71
BAB III METODE PENELITIAN.....	74

3.1. Jenis Penelitian	74
3.2. Operasional Variabel dan Skala Pengukuran.....	74
3.2.1. Operasional Variabel	74
3.2.2. Skala Pengukuran	81
3.3. Tahapan Penelitian.....	81
3.4. Populasi dan Sampel.....	82
3.5. Pengumpulan Data.....	85
3.6. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	86
3.6.1. Uji Validitas.....	86
3.6.2. Uji Reliabilitas	87
3.7. Teknik Analisis dan Pengujian Hipotesis	88
3.7.1. Teknik Analisis	88
3.7.2. Pengujian Hipotesis	94
3.7.3. <i>Importance -Performance Map Analysis (IPMA)</i>	96
3.7.4. Interpretasi Hasil Pengujian.....	97
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	99
4.1. Karakteristik Responden.....	99
4.1.1. Profil Responden	99
4.1.2. Analisis Garis Kontinum	102
4.2. Hasil Penelitian.....	111
4.2.1. Uji Validitas Isi (<i>Content Validity</i>).....	112
4.2.2. Hasil Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	114
4.2.3. Hasil Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	120
4.2.4. Uji Hipotesis	126
4.2.5. <i>Importance -Performance Map Analysis (IPMA)</i> dan Interpretasi.....	133
4.3. Pembahasan Hasil Penelitian	136
4.3.1. Pengaruh <i>Market Insight</i> terhadap Inovasi	136
4.3.2. Pengaruh <i>Market Insight</i> terhadap Keunggulan Kompetitif.....	138
4.3.3. Pengaruh Strategi Bisnis terhadap Inovasi	139
4.3.4. Pengaruh Strategi Bisnis terhadap Keunggulan Kompetitif.....	141
4.3.5. Pengaruh Inovasi terhadap Keunggulan Kompetitif.....	142

4.3.6. Pengaruh <i>Market Insight</i> terhadap Keunggulan Kompetitif melalui Inovasi	144
4.3.7. Pengaruh Strategi Bisnis terhadap Keunggulan Kompetitif melalui Inovasi	146
4.3.8. Pengaruh <i>Market Insight</i> terhadap Keunggulan Kompetitif yang Dimoderasi oleh Adaptasi	147
4.3.9. Pengaruh Inovasi terhadap Keunggulan Kompetitif yang Dimoderasi oleh Adaptasi.....	149
4.3.10. Pengaruh Strategi Bisnis terhadap Keunggulan Kompetitif yang Dimoderasi oleh Adaptasi	150
4.3.11. Analisis Berdasarkan <i>Importance -Performance Map Analysis</i> (IPMA)	152
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	155
5.1. Kesimpulan.....	155
5.2. Saran.....	159
5.2.1. Aspek Teoritis	160
5.2.2. Aspek Praktis.....	161
DAFTAR PUSTAKA	163
LAMPIRAN.....	180