

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan ke hadirat Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya sehingga tesis yang berjudul “Pengaruh *Market insight*, Strategi Bisnis dan Inovasi yang dimoderasi oleh Adaptasi terhadap Keunggulan Kompetitif” ini dapat diselesaikan dengan baik. Shalawat dan salam senantiasa tercurah kepada junjungan kita, Nabi Muhammad SAW, yang telah membawa umat manusia dari zaman kegelapan menuju era yang penuh dengan ilmu pengetahuan dan kebijaksanaan. Penyusunan tesis ini merupakan bagian dari pemenuhan syarat untuk meraih gelar S2 Program Studi Magister Administrasi Bisnis, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom. Kami berharap, karya sederhana ini dapat memberikan manfaat dalam mengembangkan pengetahuan di bidang transformasi organisasi dan daya saing di era digital.

Ucapan terima kasih kami sampaikan kepada berbagai pihak yang telah memberikan dukungan dalam penyusunan tesis ini. Secara khusus, kami sampaikan terima kasih kepada:

1. Ibu Siti Aisyah Ramadhiah dan Bapak Abdul Rachman, selaku orang tua yang senantiasa memberikan dukungan do'a dan semangat untuk saya terus tumbuh dan berkembang.
2. Ela Fitrianiingsih S.Pd., Selaku Istri Tercinta yang senantiasa mendampingi, membantu, mendoakan dan memberikan dukungan penuh kepada saya sehingga saya dapat menjalani program S2 MBA di Telkom University dan berhasil menyelesaikan penelitian ini.
3. Aleefa Shaquena Arsyila Baskara dan Almahyra Mecca Baskara, Selaku anak anak terkasih yang memberikan semangat besar untuk saya dalam menjalankan program S2 MBA di Telkom University dan menyelesaikan penelitian ini.
4. Dr. Putu Nina Madiawati, S.T., M.T., M.M., selaku pembimbing utama, atas bimbingan, arahan, dan masukan yang sangat berharga sepanjang proses penyusunan tesis ini.

5. Syahputra Ph.D., selaku pembimbing kedua, yang telah memberikan saran dan perspektif baru yang sangat membantu dalam penelitian ini.
6. Rd. Nurafni Rubiyanti, S.M.B., M.B.A. dan Dr. YOGI SUPRAYOGI, S.E., M.M. selaku dosen penguji, yang telah memberikan kritik, saran, dan evaluasi yang konstruktif untuk menyempurnakan isi tesis ini.
7. Teman-teman Kelas Eksekutif 3, yang telah memberikan dukungan, semangat, dan kebersamaan selama masa studi ini. Kebersamaan kita menjadi sumber motivasi dan inspirasi dalam menyelesaikan perjalanan akademik ini.
8. Rekan-rekan mahasiswa, atas dukungan moral, diskusi yang konstruktif, dan kolaborasi yang penuh semangat selama proses penelitian.
9. Para responden penelitian, atas kesediaannya meluangkan waktu untuk berpartisipasi dalam pengisian kuesioner yang menjadi dasar analisis dalam tesis ini.

Akhirnya, kami menyadari bahwa tesis ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran dari pembaca sangat diharapkan untuk menyempurnakan penelitian ini di masa mendatang. Semoga tesis ini dapat memberikan manfaat yang nyata bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya di bidang manajemen bisnis, dan bagi para praktisi dalam mengelola tantangan di yang semakin kompetitif.

Muhamad Baskara

Bandung, April 2025