

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING ACTIVITIES* (SMMas)
TERHADAP *PURCHASE DECISION* DIMEDIASI OLEH *ELECTRONIC
WORD OF MOUTH* (E-WOM) DAN *PERCEIVED VALUE* PADA BRAND
SEPATU COMPASS**

TESIS

Disusun Oleh:

BAGJA ABDULLAH SUFYAN

205012310032



**MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**