

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1. Profil Umum PT. Klik Sinergi Solusi	1
1.1.2. Visi dan Misi Perusahaan.....	2
1.1.3. Struktur Organisasi dan Budaya Kerja.....	3
1.1.4. Layanan dan Portofolio Produk	4
1.1.5. Peran Strategis dalam Ekosistem Digital.....	5
1.1.6. Tantangan dalam Pelaksanaan Proyek Teknologi.....	6
1.2. Latar Belakang Penelitian	7
1.3. Perumusan Masalah.....	12
1.4. Tujuan Penelitian	12
1.5. Manfaat Penelitian	12
1.6. Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1. Tinjauan Pustaka Penelitian	15
2.1.1 Manajemen Strategi.....	15
2.1.2 Strategi Bisnis Digital	19
2.1.3 Manajemen Proyek IT	21
2.1.4 <i>Scope Creep</i> dalam Proyek Teknologi Informasi	30
2.1.5 Pengaruh <i>Scope Creep</i> terhadap Keberhasilan Strategi Digital	32
2.1.6 Penyebab <i>Scope Creep</i> dalam Proyek Teknologi Informasi... ..	35
2.1.7 Program perbaikan <i>Scope Creep</i> dalam Proyek Teknologi Informasi.....	38
2.1.8 Kajian Penelitian Terdahulu.....	43

2.2. Kerangka Pemikiran	51
BAB III METODE PENELITIAN	54
3.1. Jenis Penelitian	54
3.2. Operasionalisasi Variabel.....	58
3.3. Tahapan Penelitian.....	60
3.4. Situasi Sosial.....	62
3.5. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	66
3.6. Teknik Analisis Data	68
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	72
4.1. Karakteristik Lokasi, Waktu dan Partisipan	73
4.1.1. Lokasi Penelitian	73
4.1.2. Waktu Penelitian.....	74
4.1.3. Narasumber Penelitian	75
4.2. Hasil Penelitian	77
4.2.1. Dampak <i>Scope Creep</i> terhadap Kinerja Proyek dan Strategi Digital (RQ1)	78
4.2.2. Faktor-Faktor Penyebab <i>Scope Creep</i> dalam Proyek Digital (RQ2)	82
4.2.3. Program Perbaikan untuk Mengendalikan <i>Scope Creep</i> dan Mendukung Strategi Digital (RQ3).....	86
4.3. Pembahasan dan Diskusi	91
4.3.1. Dampak <i>Scope Creep</i> terhadap Kinerja Proyek dan Strategi Digital (RQ1)	92
4.3.2. Faktor-Faktor Penyebab <i>Scope Creep</i> dalam Proyek Digital	95
4.3.3. Program Perbaikan untuk Mengendalikan <i>Scope Creep</i> dan Mendukung Strategi Digital	98
4.3.4. Diskusi	101
4.4. Implikasi Penelitian.....	106
4.5. Keterbatasan Penelitian.....	110
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	112
5.1. Kesimpulan	112
5.2. Saran.....	114
DAFTAR PUSTAKA	116
LAMPIRAN.....	123
Lampiran 1. Panduan Pertanyaan Wawancara	123

Lampiran 2. Transkrip Wawancara.....	125
---	------------