

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN	i
HALAMAN SAMPUL DALAM.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
FORM DEKLARASI TERKAIT PLAGIARISME.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMIS.....	ix
ABSTRAK	x
<i>ABSTRACT</i>	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Pendahuluan	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Kegunaan Penelitian.....	10
1.5 Waktu dan Periode Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Rangkuman Teori.....	12
2.1.1 <i>Paylater</i>	12
2.1.1.1 Pengertian Paylater	12
2.1.1.2 Faktor-Faktor yang mempengaruhi Penggunaan Layanan PayLater (Variabel Independen)	13
2.1.1.3 Penggunaan Paylater	13
2.1.1.4 Indikator Penggunaan Paylater	13
2.1.2 Sosial Ekonomi	14
2.1.2.1 Pengertian Sosial Ekonomi	14
2.1.2.2 Faktor-Faktor yang mempengaruhi Faktor Sosial Ekonomi (Variabel Kontrol).....	15

2.1.2.3	Indikator Sosial Ekonomi	15
2.1.3	Pengelolaan Uang Pribadi	16
2.1.3.1	Pengertian Pengelolaan Uang Pribadi (<i>Financial Planning</i>)	16
2.1.3.2	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengelolaan Uang Pribadi (Variabel Mediator)	16
2.1.3.3	Indikator Pengelolaan Uang Pribadi	17
2.1.4	Pola Konsumsi	17
2.1.4.1	Pengertian Pola Konsumsi	17
2.1.4.2	Faktor-Faktor yang mempengaruhi Pola Konsumsi (Variabel Dependen)	18
2.1.4.3	Indikator Pola Konsumsi	19
2.2	Penelitian Terdahulu	19
2.3	Hubungan Antar Variabel	27
2.3.1	Hubungan Penggunaan Layanan Paylater dengan Pengelolaan Uang Pribadi	27
2.3.2	Hubungan Faktor Sosial Ekonomi dengan Pengelolaan Uang Pribadi	27
2.3.3	Hubungan Penggunaan Layanan Paylater dengan Pola Konsumsi..	28
2.3.4	Hubungan Pengelolaan Uang Pribadi Berpengaruh dengan Pola Konsumsi	29
2.3.5	Hubungan Faktor Sosial Ekonomi dengan Pola Konsumsi	30
2.3.6	Hubungan Penggunaan Layanan Paylater dengan Pola Konsumsi yang Dimediasi Oleh Pengelolaan Uang Pribadi	31
2.3.7	Hubungan Faktor Sosial Ekonomi Berpengaruh Terhadap Pola Konsumsi yang Dimediasi Oleh Pengelolaan Uang Pribadi	32
2.4	Kerangka Pemikiran	33
2.5	Hipotesis Terdahulu	33
2.6	Ruang Lingkup Penelitian	34
BAB III METODE PENELITIAN		35
3.1	Jenis Penelitian	35
3.2	Operasionalisasi Variabel dan Skala Pengukuran	35
3.3	Populasi dan Sampel	38

3.3.1	Populasi.....	38
3.3.2	Sampel.....	38
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.5	Uji Validitas dan Realibitas.....	40
3.5.1	Uji Validitas	40
3.5.2	Uji Realibitas.....	41
3.6	Teknik Analisis Data.....	41
BAB IV PEMBAHASAN.....		44
4.1	Pengumpulan Data	44
4.2	Karakteristik Responden.....	44
4.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis kelamin	45
4.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	45
4.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	46
4.2.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	46
4.2.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendapatan	47
4.2.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Pengguna Paylater	47
4.3	Analisis SEM-PLS.....	48
4.3.1	<i>Measurement Model/Outer model</i>	48
4.3.1.1	<i>Validity Test</i>	49
4.3.1.2	<i>Convergent Validity</i>	49
4.3.1.3	<i>Discriminant Validity</i>	52
4.3.1.4	Reliability Test.....	55
4.3.2	Uji Regresi	57
4.3.2.1	Regresi M.....	57
4.3.2.2	Regresi Y	58
4.3.3	<i>Structural Model /Inner Model</i>	58
4.3.3.1	<i>R Square</i>	59
4.3.3.2	<i>Q Square</i>	60
4.3.3.3	<i>Model Fit</i>	61
4.3.4	Uji Hipotesis	61
BAB V KESIMPULAN		67
5.1	Kesimpulan	67
5.2	Saran	68

DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN.....	76