

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>.....	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2. Latar Belakang Penelitian.....	5
1.3. Perumusan Masalah	9
1.4. Pertanyaan Penelitian.....	12
1.5. Tujuan Penelitian.....	13
1.6. Manfaat Penelitian	15
1.7. Sistematika Penulisan Tugas Akhir	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	17
2.1. Teori – Teori dan Penelitian Terdahulu.....	17
2.2. Kerangka Pemikiran.....	52
2.3. Hipotesis Penelitian.....	60
BAB III METODE PENELITIAN	72
3.1. Jenis Penelitian.....	72
3.2. Jenis Variabel dan Skala Pengukuran	75

3.3.	Operasional Variabel.....	77
3.4.	Tahapan Penelitian.....	81
3.5.	Populasi dan Sampel.....	84
3.6.	Pengumpulan Data dan Sumber Data	87
3.7.	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	88
3.8.	Teknik Analisa Data dan Pengujian Hipotesis	91
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		100
4.1	Karakteristik Responden.....	100
4.1.1	<i>Response Rate</i>	100
4.1.2	Profil Responden	103
4.1.3	Statistik deskriptif	105
4.2.	Analisis <i>Partial Least Square Structural Equation Modeling</i> (PLS-SEM).....	109
4.2.1	Spesifikasi Model Jalur (<i>Specifying the Path Model</i>).....	109
4.2.2	Evaluasi Model pengukuran (outer model)	111
4.2.2.1	Reliabilitas Indikator Individual.....	113
4.2.2.2	Validitas Konvergen	115
4.2.2.3	<i>Internal Consistency Reliability</i>	116
4.2.2.4	<i>Discriminant Validity</i>	119
4.2.3	Evaluasi Model Struktural (Inner Model).....	124
4.2.3.1	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	127
4.2.3.2	Uji <i>Effect Size</i> (f^2).....	129
4.2.3.3	Uji <i>Predictive Relevance</i> (Q^2).....	130
4.2.3.4	Uji Multikolinearitas	133
4.2.3.5	SRMR	135

4.2.4 Uji Hipotesis (<i>Path Coefficients</i>)	135
4.2.4.1 Uji Hipotesis (<i>Path Coefficients</i>) – Efek langsung	136
4.2.4.2 Uji Hipotesis (<i>Path Coefficients</i>) - Efek Tidak Langsung.....	138
4.2.5 <i>Importance and Performances Map Analysis</i> (IPMA)	139
4.2.5.1 <i>Importance and Performances Map Analysis</i> terhadap Kepuasan Auditee	140
4.2.5.2 <i>Importance and Performances Map Analysis</i> terhadap <i>Perceived Value</i>	149
4.3. Pembahasan Hasil Penelitian.....	156
4.3.1 Pembahasan Hasil Analisis <i>Partial Least Square Structural Equation Modeling</i> (PLS-SEM).....	156
4.3.2 Pembahasan Hasil Analisis Uji Hipotesis.....	162
4.3.2.1. Hipotesis Pengaruh Langsung dimensi <i>Audit Service Quality</i> terhadap <i>Perceived Value</i> (PV).....	162
4.3.2.2 Hipotesis Pengaruh Langsung dimensi <i>Audit Service Quality</i> terhadap <i>Satisfaction</i> (SAT).....	164
4.3.2.3 Hubungan antara <i>Perceived Value</i> dan <i>Satisfaction</i>	167
4.3.2.3 Hipotesis Mediasi	168
4.3.3 Pembahasan Hasil <i>Importance and Performances Map Analysis</i> (IPMA)	172
4.3.3.1 Pembahasan Hasil <i>Importance and Performances Map Analysis</i> (IPMA) terhadap Kepuasan Auditee (<i>Satisfaction</i>).....	174
4.3.3.2 Pembahasan Hasil <i>Importance and Performances Map Analysis</i> (IPMA) terhadap <i>Perceived Value</i>	183
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	192
5.1 Kesimpulan	192
5.2 Saran.....	194

DAFTAR PUSTAKA.....	198
----------------------------	------------