

DAFTAR ISI

JUDUL PENELITIAN	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	4
1.3 Perumusan Masalah.....	12
1.4 Tujuan Penelitian.....	13
1.5 Manfaat Penelitian.....	14
1.6 Sistematika Penulisan.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	16
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu	16
2.1.1 Teori Manajemen Operasi (kaitan dengan proses bisnis).....	16
2.1.2 Teori <i>Business Process Improvement (BPI)</i>	17
2.1.3 Teori Manajemen Rantai Pasok.....	22
2.1.4 Manajemen <i>Lead Time</i> (dalam Rantai Pasokan).....	25
2.1.5 Digital Rantai Pasok (Web Terintegrasi).....	27
2.1.6 Kesepakatan dengan Pemasok.....	28
2.1.7 Penelitian Terdahulu.....	30
2.2 Kerangka Pemikiran.....	40

BAB III METODE PENELITIAN	42
3.1 Jenis Penelitian.....	42
3.2 Operasionalisasi Variabel.....	45
3.3 Tahapan Penelitian	48
3.4 Populasi dan Sampel/Situasi Sosial	50
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	53
3.5.1 Pengumpulan Data.....	53
3.5.2 Sumber Data.....	55
3.6 Uji Validitas	56
3.7 Teknik Analisis Data.....	56
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	 58
4.1 Hasil Penelitian	58
4.1.1 Karakteristik Narasumber dan Data Deskriptif.....	58
4.1.2 Proses Pengadaan dan Pengendalian <i>Sparepart</i> di PT TACI...	60
4.1.3 Hambatan yang menyebabkan Lead Time Pengadaan <i>Sparepart</i> Menjadi Tidak Optimal.....	68
4.1.4 Peran Pemanfaatan Teknologi Digital (Integrasi Web) dan Peran Kesepakatan Pemasok dalam Efisiensi Proses Pengadaan.....	83
4.1.5 Rekomendasi Perbaikan Proses Pengadaan dan Pengendalian Lead Time <i>Sparepart</i> Berdasarkan Pendekatan BPI dikaitkan dengan Pemanfaatan Teknologi (Integrasi Web) dan Kesepakatan Pemasok.....	78
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian	91
4.2.1 Proses Pengadaan dan Pengendalian <i>Sparepart</i> di PT TACI	91
4.2.2 Hambatan yang Menyebabkan Lead time Pengadaan <i>Sparepart</i> Menjadi Tidak Optimal.....	93
4.2.3 Peran Pemanfaatan Teknologi Digital (Integrasi Web) dan Peran Kesepakatan Pemasok dalam Efisiensi Proses Pengadaan.....	95
4.2.4 Rekomendasi Perbaikan Proses Pengadaan dan Pengendalian Lead time <i>Sparepart</i> Berdasarkan Pendekatan BPI Dikaitkan	

dengan Pemanfaatan Teknologi (Integrasi Web) dan Kesepakatan Pemasok.....	98
BAB V_KESIMPULAN DAN SARAN	102
5.1 Kesimpulan.....	102
5.2 Saran.....	104
5.2.1 Saran Praktis.....	104
5.2.2 Saran Akademis.....	105