

**SUSTAINABILITY EFFORTS DALAM INDUSTRI
ECO-FASHION DI INDONESIA: PERAN SOCIAL
RESPONSIBILITY, TRUST, ATTITUDE, DAN
PERCEIVED CONSUMER EFFECTIVENESS
TERHADAP PURCHASE INTENTION**

TESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Magister Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun oleh:

Tarisyah Rizki Ramadina

204042410040



PROGRAM STUDI MAGISTER ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2025