

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
JUDUL PENELITIAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	15
1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	15
1.2. Latar Belakang Penelitian.....	5
1.3. Perumusan Masalah	12
1.4. Tujuan Penelitian	14
1.5. Manfaat Penelitian	15
1.6. Sistematika Penulisan Tugas Akhir	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	17
2.1. Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu	17
2.2. Penelitian Terdahulu	34
2.3. Kerangka Pemikiran	35
BAB III METODE PENELITIAN	36
3.1. Jenis Penelitian	36
3.2. Operasionalisasi Variabel	38

3.3.	Tahapan Penelitian.....	42
3.4.	Situasi Sosial.....	43
3.5.	Karakteristik Responden.....	44
3.6.	Pengumpulan Data dan Sumber Data	45
3.7.	Uji Validitas dan Reliabilitas	46
3.8.	Teknik Analisis Data	47
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		49
4.1.	Karakteristik Objek Penelitian.....	49
4.2.	Uji Validitas dan Reliabilitas	49
4.3.	Penilaian Visi dan Misi Perusahaan.....	50
4.4.	Penilaian Lingkungan Eksternal	55
4.5.	Analisis Lingkungan Internal.....	68
4.6.	Formulasi Strategi.....	82
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		98
5.1.	Kesimpulan	98
5.2.	Saran	100
DAFTAR PUSTAKA		102