

**ANALISIS DAYA SAING DESTINASI PARIWISATA SUPER PRIORITAS
INDONESIA: PENDEKATAN BIG DATA TERHADAP PERSEPSI
WISATAWAN INTERNASIONAL
PROPOSAL THESIS**

Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar
Magister dari Program Studi Magister Manajemen

Disusun oleh:
Ananta Dharmaparayana Tatwadyatmika
204012320019



**MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**