

DAFTAR TABEL

Tabel 2.4 Kajian Penelitian Terdahulu.....	49
Tabel 3.1 Karakteristik Penelitian.....	63
Tabel 3.2 Operasionalisasi Variabel	64
Tabel 3.3 Tabel Operasionalisasi Working Hypotheses	65
Tabel 3.4 Contoh UGC dari berbagai destinasi wisata indonesia.....	73
Tabel 3.5 Tahapan preprocessing data	74
Tabel 3.6 Pembuatan Keywords	75
Tabel 3.7 Hasil Proses Topic Modelling.....	79
Tabel 3.8 Hasil Proses Sentiment Analysis	80
Tabel 3.9 Contoh Destination Competitiveness Destinasi Borobudur.....	88
Tabel 3.10 Uji Reliabilitas & Validitas.....	90
Tabel 4.1 Distribusi Review per Tipe Kosumen.....	100
Tabel 4.2 Rata Rata Rating per Tipe Kosumen.....	101
Tabel 4.3 Uji Konsistensi Data	102
Tabel 4.4 Confusion Matrix Data Testing.....	103
Tabel 4.5 Presisi Sentiment Analisis.....	104
Tabel 4.6 Optimum Number of Topics & Coherence Score.....	106
Tabel 4.7 Uji Validitas Decision Tree.....	108
Tabel 4.8 Sentimen Analisis Destinasi	110
Tabel 4.9 Topic Modelling per Destinasi 30 keywords	111
Tabel 4.10 Contoh deskripsi kolom dimensi	137
Tabel 4.12 Hasil Analisis Candi Borobudur	138
Tabel 4.13 Hasil Analisis Mandalika	141
Tabel 4.14 Hasil Analisis Danau Toba	144

Tabel 4.15 Hasil Analisis Labuan Bajo	146
Tabel 4.16 Hasil Analisis Likupang.....	149
Tabel 4.17 Hasil Validasi & Observasi Working Hypotesis.....	152
Tabel 4.18 Dimensi Paling Berpengaruh di Destinasi Pariwisata.....	153