

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas limpahan Rahmat dan Hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi/tesis dengan judul “Analisis Daya Saing Destinasi Pariwisata Super Prioritas Indonesia: Pendekatan Big Data terhadap Persepsi Wisatawan Internasional.”. Tujuan penulisan thesis ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S-2 Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.

Dalam penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran, dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua tercinta Dr. Hanafi, M.Pd. & Dra. Nitya Jwalita yang selalu mendukung dan menginspirasi di seluruh lini kehidupan
2. Heppy Millanyani, S.Sos., M.M., Ph.D. selaku pembimbing thesis selama perkuliahan di Magister Manajemen Telkom University
3. Dr. Maya Ariyanti, S.E., M.M., Prof. Dra. Indrawati, M.M., Ph.D. & Dedi Iskamto, S.E., M.M., Ph.D. selaku penguji selama pelaksanaan thesis magister
4. Dr. Ir. Abdul Mukti Soma, M.M. selaku dosen wali selama periode kuliah di Magister Manajemen Telkom University
5. Rizky Atika Salsabila Ivabianca Putri M.M. yang selalu memotivasi untuk pengerjaan penelitian ini