

ABSTRAK

Nilai perusahaan menggambarkan bagaimana investor dan pasar memandang kemampuan perusahaan dalam mengelola sumber dayanya secara efektif. Terdapat beberapa faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan, antara lain kinerja keuangan, ESG, dan ukuran perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk menilai dampak kinerja keuangan, ESG, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan, beserta peran ukuran perusahaan dalam mempengaruhi hubungan antara kinerja keuangan dan ESG terhadap nilai perusahaan. Pendekatan analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi termoderasi. Sampel penelitian ini meliputi perusahaan yang bergerak di sektor batubara yang tercatat di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2021-2023.

Berdasarkan *purposive sampling*, terpilih 16 perusahaan. Hasil penelitian: terdapat pengaruh parsial yang signifikan antara kinerja keuangan yang diukur dengan ROA, CR, DER terhadap nilai perusahaan. Pengungkapan ESG juga mempengaruhi nilai perusahaan secara signifikan, dan ukuran perusahaan juga mempengaruhi nilai perusahaan secara signifikan. Selain itu, ukuran perusahaan yang juga digunakan sebagai variabel moderasi, yang mampu memoderasi hubungan antara likuiditas dengan nilai perusahaan, serta *leverage* dengan nilai perusahaan. Melalui pengujian simultan, variabel independen dan variabel interaksi berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: ESG; kinerja keuangan; MRA; nilai perusahaan; ukuran perusahaan