

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR GRAFIK	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	3
1.3 Rumusan Masalah	12
1.4 Pertanyaan Penelitian	14
1.5 Tujuan Penelitian	15
1.6 Manfaat Penelitian	15
1.7 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	17
2.1 Tinjauan Teori.....	17
2.1.1 Manajemen Strategi	17
2.1.2 Transformasi Digital	18
2.1.3 <i>Design Thinking</i>	22
2.1.4 <i>Design Thinking</i> Peternakan Domba.....	23
2.1.5 Penelitian Terdahulu	30
2.2 Kerangka Pemikiran.....	35
BAB III METODE PENELITIAN	37
3.1 Jenis Penelitian.....	37
3.2 Operasionalisasi Variabel.....	38
3.3 Tahapan Penelitian	42
3.4. Situasi Sosial	45
3.5. Pengumpulan Data	46
3.6. Uji Validitas dan Reliabilitas	47
3.7. Teknik Analisis Data.....	50

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	53
4.1 Karakteristik Narasumber	53
4.2 Hasil Penelitian	56
4.2.1 Transkrip Wawancara.....	56
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	65
4.3.1 Emphatize.....	65
4.3.2 <i>Define</i>	76
4.3.3 <i>Ideate</i>	83
4.3.4 <i>Prototype</i>	95
4.3.5 <i>Test</i>	115
4.4 Uji Validasi dan Realibitas.....	119
4.5 Analisa dan Pembahasan.....	125
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	141
5.1 Kesimpulan	141
5.2 Saran.....	144
DAFTAR PUSTAKA	144
LAMPIRAN.....	148