

**PENGARUH ADVERTISING VALUE, EMOTIONAL APPEAL DAN
CREDIBILITY DALAM MENDORONG CLICK AD DAN PURCHASE
INTENTION PRODUK PROPERTI REXVIN**

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister
dari Program Studi PJJ S2 MANAJEMEN

Disusun oleh:

RIA RISTI ADIYATI

204032320045



**Universitas
Telkom**

**PJJ S2 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**