

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Karrimudin. (2021). Metodologi Penelitian Kuantitatif
- Aditi, Bunga., Hafizah., Hermansyur. (2022). *The Role of E-Services, Quality System and Perceived Value on Customer Satisfaction: An Empirical Study on Indonesian SMEs*
- Ahsan, Abdilah. (2021). Buruh Migran Dalam Pergumulan Ekonomi Indonesia
- Aisah, Nur., & Sudaryanto, B. (2022). *Analisis Pengaruh Customer Relationship Management Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Pengguna Go-Pay Pada Aplikasi Go-Jek Di Kota Semarang)*
- Alfaruki, Daud. (2023). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepercayaan Muzakki dengan Kepuasan Sebagai Intervening Variabel (Studi Kasus Lembaga Zakat Baitul Maal Hidayatullah)*
- Alfaruzki, Daud., Mustofa, M.A., Faroji, R., Casilam., Saifuddin. (2023). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepercayaan Muzakki dengan Kepuasan Sebagai Intervening Variabel (Studi Kasus Lembaga Zakat Baitul Maal Hidayatullah)*. Jurnal Ilmiah Manajemen Profetik
- Ali, Bayad. J. (2021). *The Impact of Service Quality on Customer Satisfaction in Hospitality*. International journal of Engineering, Business and Management
- Annisa., & Dwiyanto, B.M. (2021). *Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediator (Studi pada Pengguna Jasa PT. Pos Indonesia di Semarang)*. Vol. 10. No.3. Diponegoro Journal Of Management
- Antara, I. M.R.S. (2022) *The Influence of Brand Image, Sales Promotion and Quality of Service on Customer Satisfaction Car Rental Service*. European Journal of Business and Management Research
- Ariyani, Riska. (2022). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap; Kepuasan Pelanggan, Perceived Value, dan Loyalitas Pelanggan Terhadap Pengguna Shopee Food Di Kota Yogyakarta*
- Aspiyah, Wardatul., Sanosra, A., Herlambang, T. (2023). *Pengaruh Kualitas Layanan Dan Inovasi Produk Terhadap Kepuasan Dan Kepercayaan Pasien Pada Rumah Sakit Umum Daerah Genteng Kabupaten Banyuwangi*

- Asri, Hendri. R., Setyarini, E., Gisijanto, H. A. (2022). *Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Risiko, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Penggunaan Peer To Lending*. Vol.1 No.3
- BP2MI. (2023). Dubes RI untuk Jepang Dorong Pekerja Migran Indonesia Tangkap Peluang Kerja SSW. Diambil dari: <https://bp2mi.go.id/berita-detail/dubes-ri-untuk-jepang-dorong-pekerja-migran-indonesia-tangkap-peluang-kerja-ssw> (Akses: 1 Maret 2025)
- Citalaksana, Fajrin. S. (2022). *Pengaruh Program Promosi Kesehatan Covid-19 Terhadap Minat Pembelian Di Restoran Suis Butcher Cab. Riau Dengan Kepercayaan Konsumen Sebagai Intervening Variable*
- Damayanti, N. W. E., & Hartin, S. (2023). *Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepercayaan Pasien Pada Rumah Sakit Khusus Gigi Dan Mulut Pendidikan Universitas Airlangga*
- Deviyanti, Yuni., Syawal, R.I., Harwindito, B., Mita, P., Shiella, N. (2022). *Pengaruh Harga, Promosi Dan Kualitas Produk Susu Bear Brand Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Pada Pt. Berito Pangan Makmur)*
- Dewanty, Annisa. R.(2023). *Pengaruh Electronic Word Of Mouth Dan Perceived Value Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kecantikan Ms Glow Dan Dimediasi Oleh Trust*
- Donargo, Sepdwiwana., Sianipar, C., Sirait, R. T. M. (2022). *Pengaruh Promosi Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Di Kawasan Kesawan Kota Medan*
- Endah, Agustin., & Handaruwati, Indah. (2022). *Pengaruh Pengetahuan, Motivasi Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Pembelian Produk Frozen Food Homemade*. Business Inovation and Entrepreneurship Journal
- Erpurini, W. (2022). *The Effect Of Hospital Reputation And Quality Of Service On Patient Satisfaction (Cimahi Private Hospital)*
- Gondokusumo, Michelle., & Dewi, Y.K. (2023). *Pengaruh Hotel Image, Service Quality, Dan Perceived Value Terhadap Customer Satisfaction Hotel Bintang 5 Di Surabaya Pada Masa Pandemi Covid – 19*. Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis
- Harahap, Muhammad. I., Safri, H., Hendry, R.S.M. (2022). *Peran Kualitas Layanan, Kepuasan Pelanggan Dalam Mediasi Pengaruh Perceived Value Terhadap Loyalitas Pelanggan Hotsphot Indihome Rantauprapat*

- Harinie, L. T., Syahputra, S., et all. (2024). Bauran pemasaran pada bisnis start up dan UMKM. Badung: Infes Media.
- Hasbi, I., Irwansyah, R., & rekan-rekan. (2021). Perilaku konsumen. [Widina].
- Herawaty, Mety. T.(2022). *The Influence of Service Quality and Price on Alfamart Consumer Loyalty with Customer Satisfaction As Mediation Variables*. International Journal Of Social And Management Studies
- Hidayah, Annisa. N., Soepatini., Saputro, E.P. (2022). *Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Customer Perceived Value Dan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi*
- Iksyanti, D. Z., & Hidayat, A. M. (2022). *Pengaruh social media marketing melalui electronic word of mouth pada platform TikTok terhadap keputusan pembelian di Shopee*. YUME : Journal of Management, 5(2),
- Infante, Allyana., & Mardikaningsih, R.(2024). *The Potential Of Social Media As A Means Of Online Business Promotion*. International Journal of Management and Business
- Istikomah, Nurul., & Hartono, B. (2022). *Analisis Persepsi Promosi Gratis Ongkos Kirim (Ongkir) Shopee Terhadap Keputusan Pembelian*
- Juliana., Pramezwary, Amelda., Djakasaputra. A., & Sri A. T. (2022). Dasar-Dasar Pemasaran. PT Nasya Expanding Management
- Kevin, & Saputra, A. (2022). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi Penjualan dan Citra Merek terhadap Loyalitas Pelanggan Indomaret cabang Sadai Bengkong*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa
- KKBPRI. (2022). Tingkatkan Perlindungan Pekerja Migran Indonesia, Pemerintah Optimalkan Program Government to Government. Diambil dari: <https://ekon.go.id/publikasi/detail/4457/tingkatkan-perlindungan-pekerja-migran-indonesia-pemerintah-optimalkan-program-government-to-government> (Akses: 1 Maret 2025)
- KumparanBisnis. (2024). Pekerja Migran Indonesia Diminati di Jepang, Ternyata Karena Rajin. Diambil dari: <https://kumparan.com/kumparanbisnis/pekerja-migran-indonesia-diminati-di-jepang-ternyata-karena-rajin-22NxKtUaLBB/full> (Akses: 1 Maret 2025)
- Kurniawan, Pebi., Anwar, Y., Jufri., A. (2023). Manajemen Pemasaran. Selat Media Patners

- M, Revo. (2025). Fenomena #KaburAjaDulu : RI Untung , Duit Kiriman TKI Tembus Rp 255 T. CNBC Indonesia. Diambil dari : <https://www.cnbcindonesia.com/research/20250221102759-128-612484/fenomena-kaburajadulu-ri-untung-duit-kiriman-tki-tembus-rp-255-t> (Akses 15 Mei 2025)
- Maulida, Leny. H., Kusnadi, E., Wiryaningtyas, D.P. (2022). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Pada Apotek Yosin Farma Di Situbondo*. Jurnal Mahasiswa Entrepreneur
- Mediana. (2024). Pemerintah Perlu Dengan Gencar Sisir Lembaga Pelatihan Kerja “Nakal”. Kompas.id. Diambil dari: https://www.kompas.id/baca/ekonomi/2024/11/06/pemerintah-perlu-lebih-gencar-sisir-lembaga-pelatihan-kerja-nakal?loc=hard_paywall (Akses: 2 Maret 2025)
- Miao. (2021). *The influence of e-customer satisfaction, e-trust and perceived value on consumer's repurchase intention in B2C e-commerce segment*
- Muslihah. (2024). *Pengaruh Kualitas Layanan Pendidikan Terhadap Word Of Mouth Dengan Kepuasan dan Kepercayaan Mahasiswa Sebagai Variabel Mediasi Pada Sekolah Tinggi Ilmu Tarbiyah (STIT) Pemalang*
- Nabella, Septa. D.(2022). *Improve Consumer Purchasing Decisions Through Quality of Service, Promotion And Quality of Information At PT. Ng Tech Supplies*. International Journal Of Science, Technology & Management
- Nia et all. (2023). *Social Marketng Teori dan Praktik di Indonesia*. UB Press
- Novela, Tessa. A., Hinggo, H. T., Akhmad, I. (2023). *Pengaruh Kepercayaan, Keamanan Bertransaksi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Produk Almeerakyla Dalam Aplikasi Shopee di Provinsi Riau)*. Vol.3 Hal. 1015-1026
- Nur, Tuah., Sriwahyuni, R., Agusti, R., Ayu, A. (2023). *Kualitas Pelayanan Dalam Pembuatan Akta Kelahiran Menggunakan Aplikasi Layanan Ananda Sehat Di Dinas Kependudukan Dan Pencatatan Sipil Kota Sukabumi 2021-2022*. Journal of Regional Public Administration
- Nurazizah, Runi. (2023). *Pengaruh Promosi Terhadap Kepercayaan Pelanggan Dan Loyalitas Donatur Pada Yayasan Pendidikan Mentari Ilmu Karawang*. Jurnal Ekonomi dan Manajemen

- Oktaviani, Nurul. (2024). *The Effect of Service Quality, Perceived Value, and Customer Satisfaction on Loyalty and Word of Mouth (WOM)*. International Journal of Economics, Management, and Accounting
- Pencawan, Viatari. (2023). Dukungan Program Kemenkes, LPK Bahana Inspirasi Muda Dorong Peningkatan Kompetensi Tenaga Kesehatan Untuk Bekerja di Luar Negeri. Liputan6. Diambil dari: <https://www.liputan6.com/regional/read/5463640/dukung-program-kemenkeslpk-bahana-inspirasi-muda-dorong-peningkatan-kompetensi-tenaga-kesehatan-untuk-bekerja-di-luar-negeri> (Akses : 2 Maret 2025)
- Pratomo, M. W. (2025). Jepang dan Jerman Jadi Favorit PMI di Bidang Kesehatan. RadioRepublikIndonesia.co.id. Diambil dari : <https://rri.co.id/lain-lain/597221/jepang-dan-jerman-jadi-favorit-pmi-bidang-kesehatan> (Akses, 15 Mei 2025)
- Pusporini, P., Aryani, L., & Resti, A. A. (2023). *Pengaruh Dompot Digital, Promosi Penjualan dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Indomaret (Studi Kasus pada Konsumen Indomaret di Jakarta Selatan)*
- Qomariah, Nur. (2023). *Analisis Pengaruh Lokasi, Promosi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Produk PT Indomarco Prismatama (Studi Kasus di Minimarket Indomaret Kecamatan Kraton Pasuruan)*
- Rahma, Anggri. W., & Ekowati, S. (2022). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Konsumen Dalam Berbelanja Pada E-Commerce Shopee*. Jurnal Manajemen Modal Insani Dan Bisnis
- Ramadhani, Risyah. N. (2024). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Islamic Branding Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Mediasi (Studi Pada Konsumen Candy Lady Store Bandar Lampung)*
- Riady, Erlina. (2023). Calon Pekerja Migran Blitar Ngaku Diperas Rp 50 Juta oleh LPK. DetikJatim.com. Diambil dari: <https://www.detik.com/jatim/berita/d-7015735/calon-pekerja-migran-blitar-ngaku-diperas-rp-50-juta-oleh-lpk#:~:text=Ini%20termasuk%20kategori%20penempatan%20PMI,juga%20masuk%20pelanggaran%20pidana%20penipuan>. (Akses: 2 Maret 2025)
- Robyardi, Erfan., Sinarti, Tri., Mulyani, A., Ananda, D.F. (2022). *Pengaruh Kualitas Sistem Informasi, Harga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Jasa Grab di Kota Palembang*. Vol. 19 No.22. 219-235. Jurnal Media Wahana Ekonomika

- Rochman, Henry. N., & Kusumawati, E.(2023). *Analysis of the influence of promotions, influencers, convenience, service quality and prices on the Tiktok application on purchasing decisions on the “Tiktok Shop” (Study on Accounting Students of Muhammadiyah University of Surakarta Class of 2019-2020)*. International Journal of Latest Research in Humanities and Social Science
- Rosiana, Alifia. N. (2021). *Pengaruh Perceived Value dan Citra Rumah Sakit Terhadap Niat Kunjungan Ulang Melalui Trust*
- Ruslim, Tommy. S., & Herwindiati, D.E. (2023). *The Identification Of Purchase Intention Among Iphone Customers In Depok Viewed From Ewom, Brand Image, Brand Trust, Perceived Value, And Brand Preference*. International Journal of Application on Economics and Business
- Sahir, Syafrida. H. (2021). Metodologi Penelitian. KBM Indonesia
- Saputra, Edward. D. (2022). *The Influence of Product Quality, Service Quality, and Price on Consumer Decisions in Making Purchases at PT. Indomarco Pristama Medan*. International Journal of Comparative Accounting And Management Science
- Saputra, Yogi.A., Jatmiko., Sofyan, J.F. (2024). *Pengaruh Kualitas Layanan, Kepuasan Pelanggan dan Promosi di Instagram Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepercayaan di Layanan Spaylater*
- Setiono, Beni.A., & Hidayat, S. (2022). *Influence of Service Quality with the Dimensions of Reliability, Responsiveness, Assurance, Empathy and Tangibles on Customer Satisfaction*. International Journal of Economics, Business and Management Research
- Simbolon, Theresia. G. (2025). Kumpulan Data Pekerja Migran Indonesia Sepanjang 2024. DataIndonesia.id. Diambil dari: <https://dataindonesia.id/tenaga-kerja/detail/laporan-kumpulan-data-pekerja-migran-indonesia-sepanjang-2024> (Akses: 1 Maret 2025)
- Soesana, Abigail. (2023). Metodologi Penelitian Kuantitatif. Yayasan Kita Menulis
- Suharyati., Sustiyantik, E., Ruhamak, D., Susilo, U., Gustiawan, W. D. (2021). *Pengaruh Harga, Persepsi Risiko Dan Kepercayaan Terhadap Minat Beli Pada Ud. Tri Jaya Rizki Abadi Di Kabupaten Kediri*
- Sunyoto, Danang. (2023). Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran (Konseo, Strategi, dan Kasus). CAPS (Center of Academic Publishing Service)

- Tanjung, Juniar. R., & Rahman, S. (2023). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Indihome Pt. Telkom Indonesia Pekanbaru*
- Thamanda, Dhea. R.(2024).*The Influence of Promotion and Perceived Trust on Purchase Intention in Beauty Product E-Commerce*
- TribunJabar.id. (2022). LPK Bahana Inspirasi Muda Sosialisasikan Beasiswa dan Kesempatan Kerja Ke Jepang. Diambil dari: https://jabar.tribunnews.com/2022/06/08/lpk-bahana-sosialisasikan-beasiswa-dan-kesempatan-kerja-ke-jepang#google_vignette (Akses: 2 Maret 2025).
- Tsalisa, Ridha. A., Hadi, S. P., Purbawati, D. (2022). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Jasa Transportasi Online Maxim di Kota Semarang*. Vol. 11 No.2. Jurnal Ilmu Administasi Bisnis
- Wahyuni, E. S. (2021). *Pengaruh Brand Trust dan Perceived Value terhadap Keputusan Mahasiswa dalam Memilih Program Studi di IAIN Bengkulu*.
- Wardhana, A., & Pradana, M. (2023). Service quality and brand reputation as antecedents of brand choice: The case of ride-hailing applications in Southeast Asia. *Journal of Eastern European and Central Asian Research*, 10(3), 387–400.
- Widiandita. (2022). *The Effect Of Perceived Brand Leadership Towards Consumer*
- Yuniar, Tyas. R., & Rohmatiah, A. (2022). *Pengaruh Promosi, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Jasa Transportasi Kereta Api*. Jurnal Ilmu Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi