

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	ii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMIS	iv
ABSTRAK.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1. Profil Perusahaan PT. Pegadaian	1
1.1.2. Pegadaian Digital Service.....	4
1.2. Latar Belakang Penelitian	5
1.3. Rumusan Masalah	11
1.4. Tujuan Penelitian.....	13
1.5. Manfaat Penelitian.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1. Tinjauan Pustaka Penelitian	15
2.1.1. Manajemen Strategi	15
2.1.2. Teori Adopsi Teknologi.....	17
2.2. Penelitian Terdahulu	22
2.3 Kerangka Pemikiran.....	25
2.3.1 Perceived Usefulness	25
2.3.2 Perceived Ease of Use	25
2.3.3 Trust.....	26
2.3.4 Personal Innovativeness	26
2.3.5 Social Influence	26
2.3.6 Perceived Security	27
2.3.7 Behavioral Intention to Use	27
2.3.8 Actual Usage.....	27
2.4 Hipotesis Penelitian.....	28
2.4.1. Pengaruh Perceived Usefulness terhadap Behavioral Intention to Use.....	29
2.4.2. Pengaruh Perceived Ease of Use terhadap Behavioral Intention to Use	29
2.4.3. Pengaruh Trust terhadap Behavioral Intention to Use.....	30
2.4.4. Pengaruh Personal Innovativeness terhadap Behavioral Intention to Use	31
2.4.5. Pengaruh Social Influence terhadap Behavioral Intention to Use	32

2.4.6. Pengaruh Perceived Security terhadap Behavioral Intention to Use	32
2.4.7. Pengaruh Behavioral Intention to Use terhadap Actual Usage	33
2.4.8. Pengaruh Perceived Ease of Use terhadap Actual Usage	34
2.4.9. Pengaruh Trust terhadap Actual Usage	34
2.4.10. Pengaruh Personal Innovativeness terhadap Actual Usage	35
BAB III METODE PENELITIAN	36
3.1. Jenis Penelitian	36
3.2. Variabel Penelitian	37
3.2.1. Skala Pengukuran	47
Tabel 3.3 Skala Likert untuk Variabel Penelitian	48
3.3. Tahapan Penelitian	48
3.4. Populasi dan Sampel	51
3.4.1. Populasi	51
3.4.2. Sampel	52
3.4.3. Teknik Sampling	52
3.5. Pengumpulan Data	53
3.6. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	54
3.6.1. Uji Validitas	54
3.6.2. Uji Reliabilitas	55
3.7. Teknik Analisis Data	56
3.7.1 Analisis Deskriptif	56
3.7.2 Structural Equation Modeling - Partial Least Squares (SEM-PLS)	57
3.8. Uji Hipotesis	61
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	63
4.1. Karakteristik Responden	63
4.1.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	63
4.1.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	64
4.1.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	64
4.2. Analisis Deskriptif	65
4.2.1. Analisis Deskriptif terhadap variabel Perceived Usefulness (PU)	65
4.2.2. Analisis Deskriptif terhadap variabel Perceived Ease of Use (PEOU)	67
4.2.3. Analisis Deskriptif terhadap variabel Trust (TR)	69
4.2.4. Analisis Deskriptif terhadap variabel Personal Innovativeness (PI)	71
4.2.5. Analisis Deskriptif terhadap variabel Social Influence (SI)	73
4.2.6. Analisis Deskriptif terhadap variabel Perceived Security (PS)	75
4.2.7. Analisis Deskriptif terhadap variabel Behavioral Intention to Use (BIU)	77
4.2.8. Analisis Deskriptif terhadap variabel Actual Usage (AU)	78
4.3. Spesifikasi Model	81
4.4. Evaluasi Model Pengukuran (Outer Model)	83
4.4.1. Validitas Konvergen (Convergent Validity)	83
4.4.2. Validitas Diskriminan (Discriminant Validity)	86
4.4.3. Reliabilitas	91

4.5. Evaluasi Model Struktural (Inner Model)	93
4.5.1. R-Square	93
4.5.2. Q-Square	94
4.5.3. VIF (Variance Inflation Factor)	96
4.5.4. Uji Goodness of Fit (GoF)	97
4.6. Uji Hipotesis	98
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	104
5.1. Kesimpulan	104
5.2. Saran	105
5.2.1. Aspek Teoritis	105
5.2.2. Aspek Praktisi	106
DAFTAR PUSTAKA	108
LAMPIRAN	110