

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Presensi Tenaga ahli <i>Public Relation Agency XYZ</i> pada Kegiatan Internal Perusahaan	7
Tabel 1. 2 Data Keterlambatan Tenaga Ahli Menyelesaikan Laporan Bulanan.....	8
Tabel 1. 3 Hasil Wawancara dengan Tenaga Ahli	11
Tabel 1. 4 Tabel Hasil Wawancara dengan Tenaga Ahli.....	13
Tabel 2. 1 Tabel Penelitian Terdahulu.....	37
Tabel 3. 1 Karakteristik Penelitian.....	45
Tabel 3. 2 Operasionalisasi Variabel Penelitian	47
Tabel 3. 3 Skala Likert	52
Tabel 3. 4 Interval Skor Tanggapan Responden	56
Tabel 4. 1 Tanggapan Responden <i>Downward Communication</i>	66
Tabel 4. 2 Tanggapan Responden <i>Upward Communication</i>	71
Tabel 4. 3 Tanggapan Responden pada Dimensi <i>Horizontal Communication</i>	74
Tabel 4. 4 Tanggapan Responden pada Dimensi Kepemimpinan Otoriter.....	77
Tabel 4. 5 Tanggapan Responden pada Dimensi Kepemimpinan Partisipatif.....	80
Tabel 4. 6 Tanggapan Responden pada Dimensi Kepemimpinan Delegatif	84
Tabel 4. 7 Tanggapan Responden pada Dimensi Kebutuhan untuk Berprestasi ..	87
Tabel 4. 8 Tanggapan Responden pada Dimensi Kebutuhan untuk Memengaruhi	88
Tabel 4. 9 Tanggapan Responden pada Dimensi Kebutuhan untuk Menjalin Hubungan	90
Tabel 4. 10 <i>Convergent Validity</i>	93
Tabel 4. 11 <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	96
Tabel 4. 12 Hasil Uji <i>Cross Loading</i>	96
Tabel 4. 13 Hasil Uji Validitas Diskriminan HTMT	98
Tabel 4. 14 Hasil Uji Internal <i>Consistency Reliability</i>	99
Tabel 4. 15 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	99
Tabel 4. 16 Hasil Uji <i>F Square</i>	100

Tabel 4. 17 Hasil Uji <i>Q square (Predictive Relevance)</i>	100
Tabel 4. 18 Hasil Uji <i>Coefficients Path</i>	101