

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMIS	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMIS (PUBLIKASI)	ix
ABSTRAK	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2. Latar Belakang Penelitian	6
1.2.1. Elemen Transformasi Digital	6
1.2.2. Pentingnya Transformasi Digital Pemerintah di Indonesia	7
1.2.3. Transformasi Digital Pengadaan Barang/Jasa (PBJ) Pemerintah	8
1.2.4. Keterlambatan Implementasi Transformasi Digital PBJ	9
1.3. Perumusan Masalah	16
1.4. Tujuan Penelitian	16
1.5. Manfaat Penelitian	16
1.6. Sistematika Penulisan	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	19
2.1. Tinjauan Pustaka Penelitian	19
2.1.1. Transformasi Digital	19

2.1.2. Transformasi Digital Pemerintah	23
2.1.3. Transformasi Digital Pengadaan Barang/Jasa Pemerintah	32
2.1.4. Penelitian Transformasi Digital di Negara Lain Berdasarkan Jurnal Transformasi Digital	43
2.1.4.1. Transformasi Digital Kementerian Pendidikan di Arab Saudi	43
2.1.4.2. Ekosistem Govtech di Belanda dan Lithuania	47
2.1.4.3. Transformasi Digital di Sektor Publik	52
2.1.4.4. Identifikasi Faktor Kunci Keberhasilan Pada Transformasi Digital di Sektor Publik	58
2.1.5. SOAR	60
2.2. Kerangka Pemikiran	62
2.3. Ruang Lingkup Penelitian	63
BAB III METODE PENELITIAN	65
3.1. Jenis Penelitian	65
3.2. Tahapan Penelitian	66
3.2.1. Pemilihan Kasus	66
3.2.2. Tahap Pra Penelitian	66
3.2.3. Tahap Penelitian	89
3.3. Informan Penelitian	90
3.4. Pengumpulan Data	93
3.5. Teknis Analisis Data	95
3.5.1. Nvivo	96
3.5.2. SOAR	99
3.6. Lokasi dan Jadwal Penelitian	108
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	109
4.1. Karakteristik Transformasi Digital Pengadaan Barang/Jasa Pemerintah di Indonesia	109
4.2. Hasil Penelitian	110
4.2.1. Faktor-faktor Keberhasilan Transformasi Digital Pengadaan	111

4.2.1.1. Komitmen Pemimpin dan Manajemen Perubahan	113
4.2.1.2. Customer Centricity	124
4.2.1.3. Komitmen Sinergi dan Kolaborasi	127
4.2.1.4. Dukungan Sumber Daya Manusia	133
4.2.1.5. IT Terintegrasi dan Berkesinambungan	135
4.2.1.6. Kebutuhan Regulasi Pendukung	136
4.2.1.7. Ketersediaan Infrastruktur dan Anggaran	139
4.2.2. Tantangan Pada Transformasi Digital Pengadaan	141
4.2.2.1. Resistansi Terhadap Perubahan	143
4.2.2.2. Keterbatasan Sistem Dan Infrastruktur	148
4.2.2.3. Penyesuaian Regulasi sesuai Proses Bisnis Pengadaan Baru	152
4.2.2.4. Bentuk Kerjasama Baru Pemerintah dengan BUMN	155
4.3. Pembahasan Hasil Penelitian	156
4.3.1. Faktor-faktor Keberhasilan Transformasi Digital Pengadaan	157
4.3.2. Tantangan Transformasi Digital Pengadaan	161
4.3.3. Analisis SOAR	163
4.3.3.1. Analisis Faktor Internal	164
4.3.3.2. Analisis Faktor Eksternal	168
4.3.3.3. Hasil Matriks SOAR	172
4.3.4. Strategi Perbaikan Berkelanjutan Transformasi Digital Pengadaan	176
4.3.4.1. Leadership & Manajemen Perubahan	180
4.3.4.2. Komitmen Sinergi Terintegrasi Antar Instansi	184
4.3.4.3. Mengutamakan Benefit dan Kebutuhan Pengguna	185
4.3.4.4. Harmonisasi Inovasi Integrasi Elemen Berkelanjutan	185
4.3.4.5. Metodologi Agile untuk Iterative Proses Bisnis, Manajemen Proyek, dan Pengembangan Produk	186
4.3.5. Temuan Transformasi Digital Pemerintah	187
4.3.5.1. People	190

4.3.5.2. Proses	191
4.3.5.3. Teknologi	192
4.3.5.4. Pemantauan dan Evaluasi	192
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	194
5.1. Kesimpulan	194
5.2. Saran	195
Daftar Pustaka	197
Daftar Istilah	202
Lampiran	204