

## DAFTAR ISTILAH

|                                            |                                                                                                                                                                                                                     |
|--------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| SSP ( <i>Supply-Side Platform</i> )        | : Platform yang membantu <i>publisher</i> dalam mengelola dan menjual inventaris iklan mereka kepada berbagai DSP ( <i>Demand-Side Platforms</i> ) melalui proses lelang <i>programmatic</i> .                      |
| DSP ( <i>Demand-Side Platform</i> )        | : Platform yang digunakan oleh pengiklan untuk membeli inventaris iklan secara otomatis dalam ekosistem <i>programmatic advertising</i> .                                                                           |
| <i>Header Bidding</i>                      | : Teknik penawaran iklan di mana inventaris iklan <i>publisher</i> ditawarkan secara simultan kepada berbagai DSP sebelum dikirim ke <i>ad server</i> utama untuk meningkatkan transparansi dan potensi pendapatan. |
| <i>Waterfall Auction</i>                   | : Metode tradisional lelang iklan di mana DSP diundang untuk menawar secara berurutan, yang sering kali membatasi kompetisi dan transparansi.                                                                       |
| <i>Programmatic Advertising</i>            | : Proses otomatisasi pembelian dan penjualan inventaris iklan digital menggunakan teknologi berbasis data, seperti <i>Real-Time Bidding</i> (RTB).                                                                  |
| RTB ( <i>Real-Time Bidding</i> )           | : Proses lelang iklan digital secara <i>real-time</i> yang memungkinkan DSP untuk menawar inventaris iklan berdasarkan data audiens yang tersedia.                                                                  |
| BPM ( <i>Business Process Management</i> ) | : Pendekatan sistematis untuk meningkatkan proses bisnis, termasuk melalui <i>heuristic redesign</i> guna menyederhanakan alur secara praktis.                                                                      |