

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas limpahan Rahmat dan Hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan tesis dengan judul “**PENGARUH *DIGITAL MARKETING* TERHADAP *PURCHASE INTENTION* MELALUI *CONSUMER ENGAGEMENT* DAN *TRUST* PADA LAYANAN LPK DI JAWA TIMUR DAN JAWA BARAT**”. Tujuan penulisan tesis ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S-2 Program Studi PJJ S2 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.

Dalam penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran, dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dosen Dr. Maria Apsari Sugiat, S.E.Ak., M.M. selaku dosen pembimbing
2. Dosen Prof. Dr. Anton Mulyono Azis, S.E., M.T. selaku Dosen Wali
3. Prof. Dr. Ir. H. Sutarman, M.Sc., IPU dan Dr. Irayanti Adriant, S.Si., M.T. selaku dosen penguji
4. Bpk. Herson Tendean selaku pimpinan LPK Coop Indonesia
5. Bpk. Victor Nathanael selaku pimpinan LPK Mitra Sarana Sejahtera
6. Ibu Yunita selaku admin korespondensi LPK Coop Indonesia sehubungan dengan pengumpulan data dan responden penelitian
7. Bpk. Robert selaku admin korespondensi LPK Mitra Sarana Sejahtera sehubungan dengan pengumpulan data dan responden penelitian
8. Bpk. Wasino Handoko dan Ibu Musiyatun selaku kedua Orang Tua
9. Ibu Indah Lestari selaku Budhe dan Deni Setyawan selaku kakak
10. Mr. Yamada dan Mr. Matsumoto selaku *leader* pemberi rekomendasi dan izin mengikuti program S2 MM PJJ Universitas Telkom
11. Ibu Amira, Bpk. Aswandi dan Ibu Mira Aliani selaku expert yang memberi penilaian terhadap instrumen penelitian
12. Seluruh teman-teman yang tidak bisa disebutkan satu per satu