

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1. Logo Wardah.....	1
Gambar 1. 2. Jumlah Pengguna Internet di Indonesia	3
Gambar 1. 3. Data Pengguna Sosial Media di Indonesia.....	3
Gambar 1. 4. Data Pengguna Tiktok di Dunia.....	4
Gambar 1. 5. Data Penonton <i>Live Streaming</i>	5
Gambar 1. 6. Profile dan <i>Live Streaming</i> Wardah	7
Gambar 1. 7. Survei Top Brand Produk Kecantikan Asia Tenggara.....	9
Gambar 1. 8. Top 10 brand dengan Penjualan Terbesar melalui digital chanel (Ramadhan 2024).	10
Gambar 2. 1. Kerangka Pemikiran Zhang et al. (2023).....	40
Gambar 3. 1. Tahapan Penelitian.....	54
Gambar 4. 1. Kontinum <i>line Utilitarian value</i>	72
Gambar 4. 2. Kontinum <i>line Hedonic Value</i>	73
Gambar 4. 3. Kontinum <i>line Social Value</i>	74
Gambar 4. 4. Kontinum <i>line Trust in Platform</i>	75
Gambar 4. 5. Kontinum <i>line Trust in Product</i>	76
Gambar 4. 6. Kontinum <i>line Purchase Intention</i>	77
Gambar 4. 7. Hasil Outer Model (PLS Algorithm)	78
Gambar 4. 8. Hasil Pengujian Model Struktural (Bootstraping)	86