

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo PT. Bank BCA.....	2
Gambar 1.2 Nilai Kapitalisasi Perusahaan di Indonesia.....	2
Gambar 1.3 Logo Aplikasi MyBCA.....	4
Gambar 1.4 Sistem Pembayaran Online	5
Gambar 1.5 Tingkat Literasi Digital Indonesia	6
Gambar 1.6 Tinjauan Kebijakan Moneter	7
Gambar 2.1 <i>Customer Satisfaction Model</i>	44
Gambar 2.2 Kerangka pemikiran <i>Modified Model TAM</i>	77
Gambar 3.1 Tahapan dalam proses penelitian	91
Gambar 3.2 Garis Kontinum.....	99
Gambar 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	108
Gambar 4.2 Responden Berdasarkan Usia.....	109
Gambar 4.3 Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	111
Gambar 4.4 Responden Berdasarkan Pekerjaan	112
Gambar 4.5 Posisi <i>Perceived Usefulness</i> Pada Garis Kontinum	113
Gambar 4.6 Posisi <i>Perceived Ease of Use</i> Pada Garis Kontinum	115
Gambar 4.7 Posisi <i>Enjoyment</i> Pada Garis Kontinum	116
Gambar 4.8 Posisi <i>Perceived Security</i> Pada Garis Kontinum	117
Gambar 4.9 Posisi <i>Satisfaction</i> Pada Garis Kontinum.....	118
Gambar 4.10 Posisi <i>Price Value</i> Pada Garis Kontinum	119
Gambar 4.11 Posisi <i>User Experience</i> Pada Garis Kontinum.....	120
Gambar 4.12 Outer Model	129
Gambar 4.13 Grafik Average Variance Extracted (AVE)	135
Gambar 4.14 Grafik Composite Reliability (CR)	142
Gambar 4.15 Grafik Cronbach's Alpha	143
Gambar 4.16 Model Pengukuran Hipotesis	150
Gambar 4.17 Model Multi Grup Analisis Fitur Transaksi Perbankan.....	155
Gambar 4.18 Model Multi Grup Analisis Fitur Lifestyle	156