

**PERAN *DIGITAL MULTIMEDIA* DALAM MEMPENGARUHI *AGPT*
ADOPTION INTENTION MELALUI VARIABEL TAM**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar magister dari Program
Studi Manajemen

Disusun oleh:
Muhammad Fikri Najib
204012320003



**MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
TELKOM UNIVERSITY
BANDUNG
2025**