

ABSTRAK

PERANCANGAN PRODUK *READY TO WEAR* DENGAN PENGAPLIKASIAN TEKNIK *AMERICAN SMOCKING* DAN PERENCANAAN BISNISNYA

Oleh

THARRA TAQIYYAH MUTHMAINNAH

NIM: 1605213108

(Program Studi Kriya Tekstil dan Fashion)

Industri fashion terus berkembang dengan berbagai inovasi dalam teknik desain dan produksi. Salah satu teknik yang semakin diminati dalam dunia *fashion* adalah *American Smocking*, yang mampu menciptakan efek struktural dan estetika unik pada kain. Penelitian ini bertujuan untuk merancang produk *ready-to-wear* dengan menerapkan teknik *American Smocking*, sekaligus menyusun strategi bisnis yang tepat agar produk dapat bersaing di pasar *fashion*. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan *Design Thinking*, yang mencakup tahap *empathize*, *define*, *ideate*, *prototype*, dan *test*. Eksplorasi dilakukan pada berbagai jenis kain, seperti katun Toyobo, semi wool, dan satin, untuk mengidentifikasi material terbaik yang dapat mengakomodasi teknik *smocking* dengan optimal. Selain itu, penelitian ini juga mengkaji potensi pemasaran serta model bisnis yang relevan untuk produk berbasis *fabric manipulation* ini. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *American Smocking* dapat diterapkan secara efektif pada produk *ready-to-wear*, terutama pada kategori atasan, *dress*, dan *outerwear*. Teknik ini memberikan keunggulan visual dan diferensiasi produk yang dapat meningkatkan daya saing di industri *fashion*. Selain itu, strategi bisnis yang dikembangkan dalam penelitian ini menitikberatkan pada aspek desain inovatif, segmentasi pasar, dan strategi pemasaran berbasis media digital. Dengan demikian, penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi desainer dan pelaku industri *fashion* dalam mengembangkan produk *ready-to-wear* berbasis *American Smocking*, baik dari segi desain maupun strategi bisnisnya.

Kata kunci: *American Smocking*, *ready-to-wear*, *design thinking*, *fabric manipulation*, *strategi bisnis*