

DAFTAR PUSTAKA

- Anggita, E. D., Hoyyi, A., & Rusgiyono, A. (2019). ANALISIS STRUCTURAL EQUATION MODELLING PENDEKATAN PARTIAL LEAST SQUARE DAN PENGELOMPOKAN DENGAN FINITE MIXTURE PLS (FIMIX-PLS) (Studi Kasus: Kemiskinan Rumah Tangga di Indonesia 2017). *Jurnal Gaussian*, 35 - 45.
- Anharudin, & Miranty, D. (2024). Membangun Personal Branding dan Pengenalan LinkedIn sebagai Platform Jaringan Profesional Pada Siswa-Siswi SMAN 3 Kota Cilegon. *Jurnal SENAMA*, 85.
- Aprilia, E. D., & Khairiyah, Y. (2018). OPTIMISME MENGHADAPI PERSAINGAN DUNIA KERJA. *Jurnal Psikologi Unsiyah*, 19 - 20.
- Ardian, Z., Bima, I., & Tamimi, R. (2021). WEBINAR PELUANG DAN TANTANGAN DUNIA KERJA BIDANG TEKNOLOGI INFORMASI TEMA : PELUANG BISNIS DAN MENINGKATKAN KARIR BIDANG TEKNOLOGI INFORMASI. *Jurnal Pengabdian Masyarakat INOTEC UUI*, 31.
- Aritonang, R. P., Sumarlin, & Kaban, R. (2019). Kajian Tingkat Kepuasan Mahasiswa Terhadap Sistem Informasi Berbasis Web dengan Metode Technology Acceptance Model(TAM) . *Jurnal Teknologi, Kesehatan dan Ilmu Sosial*, 40-47.
- Ariwibowo, J., Madris, & Patiro, S. P. (2022). PENGARUH PELUANG KARIR DAN KOMPETENSI TERHADAP KINERJA PEGAWAI MELALUI MOTIVASI KERJA DAN KEPUASAN KERJA SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA KANTOR WILAYAH KEMENTERIAN HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA SULAWESI BARAT . *Jurnal Ekonomi, Bisnis, dan Manajemen*, 126 - 134.
- Armela, A. C., Amiruddin, W., & Hadi, E. S. (2022). Implementasi Project Evaluation and Review Technique (PERT) Pada Penjadwalan Reparasi Kapal KMP Royal Nusantara. *Jurnal Teknik Perkapalan*, 68 - 76.
- Atmoko, F. K. (2017). PEMAKAIAN REKRUTMEN ONLINE DI INDONESIA PADA PERUSAHAAN-PERUSAHAAN TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA. *AGORA*, 1 - 6.
- DAVIS, F. D., BAGOZZI, R. P., & WARSHAW, P. R. (1989). USER ACCEPTANCE OF COMPUTER TECHNOLOGY: A COMPARISON OF TWO THEORETICAL MODELS* . *MANAGEMENT SCIENCE* , 982 - 1003.
- Debora, D., Asbari, M., & Agustini, R. (2023). From Connections to Opportunities: Pengaruh Personal Networks terhadap Pengembangan Karier . *Jurnal Manajemen Pendidikan*, 311-316.
- Dewi, I. R., Michel, R. J., & Puspitarini, D. A. (2022). PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP LOYALITAS DENGAN MEDIASI KEPUASAN

- PELANGGAN PADA TOKO PRIMA FRESHMART CIREBON. *Jurnal Maneksi*, 314 - 321.
- Emizar, M. R., & Hasbiansyah, O. (2018). Strategi Personal Branding Tenaga Kerja pada Proses E-Recruitment. *Prosiding Manajemen Komunikasi*, 436.
- Fernand, J. W., Luthifiana, V., & Akhyar, M. K. (2022). Analisis Partial Least Square Structural Equation Model (PLS-SEM) untuk Pemodelan Penerimaan Sistem Jaringan Informasi Bersama Antar Sekolah (JIBAS). *Jurnal Statistika*, 292 - 295.
- Firmansyah, R. M., Dwi, A. T., & Saifudin, A. G. (2022). Persaingan Jobseeker Bagi Freshgraduate di Era Milenial. *Jurnal Sahmiyya*, 150-153.
- Gunathunge, K. L., & Lakmal, K. G. (2021). Industrial Revolution 4.0 and the Future of HRM . *Contemporary Innovation in Management*, 114-132.
- Hair, J. F., Risher, J. J., Sarstedt, M., & Ringle, C. M. (2021). When to use and how to report the results of PLS-SEM. *Emerald Publishing*.
- Hidayah, N., & Fernanda, J. W. (2021). ANALISIS PENERIMAAN APLIKASI PEMBELAJARAN ONLINE MENGGUNAKAN TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL 3 DAN PARTIAL LEAST SQUARE STRUCTURAL EQUATION MODEL (PLS-SEM) . *Focus ACTION Of Research Mathematic*, 161-172.
- Hidayanti, A., & Batu, R. L. (2021). Pengaruh Social Influence Terhadap Keputusan Mengikuti Program Melalui Kepuasan Pelayanan pada PERMATA SAKTI 2020 . *YUME : Journal of Management* , 603 - 610.
- I Aeni Muharromah, Y. (2023). PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI UPAYA. *Jurnal Wistara*, 97.
- Jr., J. F., Hult, G. T., Ringle, C. M., Sarstedt, M., Danks, N. P., & Ray, S. (2021). *Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) Using R*. Switzerland: Springer.
- Larasati, D. A., & Sutopo, W. (2020). ANALISIS EFEKTIVITAS JADWAL PROYEK IMPLEMENTASI SOFTWARE DENGAN CRITICAL PATH METHOD: STUDI KASUS. *Jurnal INTECH Teknik Industri Universitas Serang Raya*, 55 - 64.
- Mahara, A. F., & Sulisty, E. N. (2020). Implementasi Software R pada Mata Kuliah Kalkulus I untuk Menunjang Kemampuan Pemrograman Mahasiswa . *Refleksi Pembelajaran Inovatif*, 279 - 286.
- Mahrurnisya, D., Ma'ruf, A., & Rahmawati, d. F. (2021). Pemanfaatan Teknologi Berbasis Sosial Media LinkedIn Guna Efektivitas, Efisiensi Permintaan dan Penawaran Kerja Di Masa Pandemi Covid-19. *Journal of Social Science Education*, 88 - 91.
- Mahrurnisya, D., Ma'ruf, A., & Rahmawati, d. F. (2021). Pemanfaatan Teknologi Berbasis Sosial Media LinkedIn Guna Efektivitas, Efisiensi Permintaan dan Penawaran Kerja Di Masa Pandemi Covid-19. *Journal of Social Science Education*, 88 - 91.

- MULYANTO, A., SUMARSONO, NIYARTAMA, T. F., & SYAKA, A. K. (2020). Penerapan Technology Acceptance Model (TAM) dalam Pengujian Model Penerimaan Aplikasi MasjidLink . *SEMESTA TEKNIKA* , 27-38.
- Muspawi, M. (2017). MENATA PENGEMBANGAN KARIER SUMBER DAYA MANUSIA ORGANISASI . *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi* , 114 - 122.
- Nasution, L. M. (2017). STATISTIK DESKRIPTIF . *Jurnal Hikmah*, 49 - 55.
- Novita, D., Aerwanto, Arfian, M. H., Hanifah, Susanto, & Purwati, S. (2024). PERSONAL BRANDING STRATEGI UNTUK MEMENANGKAN PASAR. *Journal of Innovation Research and Knowledge*, 954.
- Nurizky, V. A., & Nefianto, T. (2023). Pengaruh Social Influence Perceived Usefulness Terhadap Interest In Using Aplikasi Mobile Wallet Flip Melalui Mediasi Attitude Towards. *GEMILANG: Jurnal Manajemen dan Akuntansi*, 297 - 316.
- Nusrang, M., Fahmuddin, M., & Hafid, H. (2023). PENERAPAN METODE STRUCTURAL EQUATION MODELLING-PARTIAL LEAST SQUARES (SEM-PLS) DALAM MENGEVALUASI FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PDRB DI INDONESIA. *Prosiding Seminar Nasional*, 543 - 545.
- Perneger, T. V., Courvoisier, D. S., Hudelson, P. M., & Gayet-Ageron, A. (2014). Sample size for pre-tests of questionnaires. *Qual Life Res.*
- Perneger, T. V., Courvoisier, D. S., Hudelson, P. M., & Gayet-Ageron, A. (2014). Sample size for pre-tests of questionnaires. *QualLifeRes.*
- Pranaya, A. A. (2023). ANALISIS JARINGAN SOSIAL TERHADAP PEMBENTUKAN VIRTUAL TOGETHERNESS MELALUI TAGAR #PRAYFORBALI. *Jurnal Ilmu Komunikasi UHO*, 646 - 647.
- Pratama, A., Wulandari, S. Z., & Indyastuti, D. L. (2022). Analisis Technology Acceptance Model (TAM) Pada Penggunaan Aplikasi PLN Daily (Studi Empiris Pada Pegawai PLN UP3 Tegal) . *Jurnal Inovasi Bisnis dan Manajemen Indonesia* , 355-368.
- Rahmawati, F., & Wijaya, L. S. (2024). Membangun Personal Branding di LinkedIn: Perspektif Generasi Z dalam Pencarian Kerja. *Jurnal Prologia*, 522-537.
- Rahmawati, F., & Wijaya, L. S. (2024). Membangun Personal Branding di LinkedIn: Perspektif Generasi Z dalam Pencarian Kerja . *Prologia*, 522 - 537.
- Rahmawati, R. N., & Narsa, I. M. (2019). Intention to Use e-Learning: Aplikasi Technology Acceptance Model (TAM) . *RISSET & JURNAL AKUNTANSI* , 260-269.
- Rahmi, L. (2019). Evaluasi Usability Fitur Webshare Pada Aplikasi Share it Menggunakan Metode Thinking-Aloud. *ULTIMA InfoSys*, 111-118.
- Rahmi, L. (2019). valuasi Usability Fitur WebsharePada Aplikasi Share itMenggunakan Metode Thinking-Aloud. *ULTIMA InfoSys*, 111 - 118.

- Rahmi, P. P. (2021). KEPUASAN PENGGUNA ATAS LAYANAN WEBSITE DITINJAU DARI ASPEK DESAIN WEB DAN KUALITAS INFORMASI PADA WEBSITE. *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen*, 226 - 238.
- Rifiani, P., Dharta, F. Y., & Oxycygentri, O. (2022). Pengaruh Endorse Influencer Fadil Jaidi Terhadap Minat Beli Konsumen (Survei Eksplanatori pada Pengikut Media Sosial Instagram @fadiljaidi) . *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 289-301.
- Rosyida, S. H., & Priantilianingtiasari, R. (2023). PENGARUH KUALITAS LAYANAN, NILAI PELANGGAN DAN LETAK GEOGRAFIS TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA VIA SALON TRENGGALEK. *Jurnal Maneksi*, 656 - 665.
- Rusu, C., Roncagliolo, S., Rusu, V., & Gonzalez, C. S. (2015). Usability and User Experience: What Should We Care About? *International Journal of Information Technologies and Systems Approach*, 1 - 12.
- Sakarina, S., Ena, Z., Jenita, Cakranegarad, P. A., & Surahman, S. (2022). Digital Transformation in Human Resource Management in the Industrial Age 4.0. *Quantitative Economics and Management Studies (QEMS)* , 750-756.
- Santosa, P. I. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif-Pengembangan Hipotesis dan Pengujiannya Menggunakan SmartPLS*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Sary, A. M., & Wijaya, A. L. (2023). Penguatan Personal Branding Dalam Rangka Persiapan Memasuki Dunia Kerja Bagi Mahasiswa Tingkat Akhir Di Kota Madiun. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Nusantara*, 138 - 139.
- Sihombing, R. E., Rachmatin, D., & Dahlan, J. A. (2019). PROGRAM APLIKASI BAHASA R UNTUK PENGELOMPOKAN OBJEK MENGGUNAKAN METODE K-MEDOID CLUSTERING . *Jurnal Eureka Matika*, 58 - 79.
- Sologia, F. E., Witjaksono, R. W., & Ramadani, L. (2024). Evaluation of the Successful Implementation of Enterprise Resource Planning Based on SAP Using the DeLone & McLean Model . *International Journal of Community Service Learning* , 29-40.
- Suhendro, R. R., & Silitonga, P. (2022). MENINGKATKAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN MELALUI KEPUTUSAN PEMBELIAN STUDI KASUS DI SKYE RESTAURANT & BAR. *JURNAL ILMIAH MULTI DISIPLIN INDONESIA*, 1805 - 1818.
- Syihabuddin, M., Saripudin, & Magdalena, P. (2022). PENGARUH KOMPETENSI, KOMUNIKASI DAN MOTIVASI KARYAWAN TERHADAP DISTRUSI TEKNOLOGI DEPARTEMEN KEMENTERIAN AGAMA KABUPATEN JEPARA. *Jurnal Edunomika*, 1 - 13.
- Taluke, D., Lakat, R. S., & Sembel, A. (2019). ANALISIS PREFERENSI MASYARAKAT DALAM PENGELOLAAN EKOSISTEM MANGROVE DI PESISIR PANTAI KECAMATAN LOLODA KABUPATEN HALMAHERA BARAT. *Jurnal Spasial*, 531 - 540.

- Utami, R. A., & Kussudyarsana. (2024). ANALISIS EFEKTIVITAS KAMPANYE PEMASARAN STORYTELLING PADA PLATFORM AZARINE COSMETIC UNTUK MENINGKATKAN BRAND IMAGE DAN BRAND TRUST SEBAGAI MEDIASI TERHADAP NIAT PEMBELIAN KONSUMEN . *Jurnal Akuntansi dan Pajak*, 1-23.
- Veronica, & Rodhiah. (2021). PENGARUH PRIVACY, SOCIAL INFLUENCE TERHADAP ONLINE PURCHASE INTENTION: TRUST SEBAGAI VARIABEL MEDIASI . *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi dan Bisnis* , 235-246.
- Veronica, & Rodhiah. (2021). PENGARUH PRIVACY, SOCIAL INFLUENCE TERHADAP ONLINE PURCHASE INTENTION: TRUST SEBAGAI VARIABEL MEDIASI . *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi dan Bisnis* , 235 - 246.