

ABSTRAK

Industri *fast fashion* menekankan produksi yang cepat dan massal dari tren fashion terbaru dengan harga yang relatif murah dan menyebabkan meningkatnya limbah tekstil yang berdampak negatif bagi lingkungan. Penelitian ini bertujuan untuk meningkatkan kesadaran akan potensi bahaya *fast fashion* bagi lingkungan, menciptakan akses dan menyediakan media informasi berupa zine kepada kalangan anak muda. Metode yang digunakan adalah pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif dan data yang diperoleh dianalisis menggunakan alat bantu matriks. Hasil dari penelitian ini berupa zine edukatif yang berisi visual menarik, kreatif, dan narasi yang informatif mengenai dampak *fast fashion*. Zine ini diharapkan dapat menjadi media informasi yang efektif dalam mengedukasi masyarakat terutama anak muda di Kota Bandung untuk lebih bijak dalam mengonsumsi fashion.

Kata kunci: *Fast Fashion*, Zine, Limbah Tekstil, Lingkungan.