

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Rumusan Masalah	4
1.4 Ruang Lingkup	4
1.5 Tujuan Perancangan	5
1.6 Metode Pengumpulan dan Analisis Data	5
1.7 Kerangka Penelitian	7
1.8 Sistematika Penulisan	8
BAB II	9
STUDI PUSTAKA	9
2.1 Teori Media Informasi	9
2.1.1 Definisi Media Informasi	9
2.1.2 Karakteristik Media Informasi	9
2.1.3 Jenis Media Informasi	11
2.1.4 Kategori Media Informasi	13
2.2 Media Informasi Cetak	14
2.2.1 Definisi Media Informasi Cetak	14
2.2.2 Karakteristik Media Informasi Media Cetak	14
2.2.3 Jenis Media Informasi Cetak	15
2.2.4 Kategori Media Informasi Cetak	17
2.3 Media <i>Zines</i>	18
2.3.1 Definisi Media <i>Zines</i>	18
2.3.2 Kategori <i>Zines</i>	18
2.4 Teori Perancangan	21
2.4.1 Teori Desain Komunikasi Visual	21
2.4.2 Prinsip Desain	22
2.5 Teori Layout	24
2.5.1 Definisi Layout	24

2.5.2 Jenis Layout	24
2.5.3 Karakteristik Layot	26
2.6 Teori Warna	27
2.6.1 Definisi Warna	27
2.6.2 Jenis Warna	28
2.6.3 Karakteristik Warna	30
2.7 Teori Tipografi.....	31
2.7.1 Definisi Tipografi.....	31
2.7.2 Jenis Tipografi	32
2.7.3 Karakteristik Tipografi.....	34
2.8 Teori Produksi Grafika	35
2.8.1 Definisi Produksi Grafika	35
2.8.2 Jenis Produksi Grafika	36
2.8.3 Karakteristik Produksi Grafika	39
2.9 Teori Ilustrasi	41
2.9.1 Definisi Ilustrasi.....	41
2.9.2 Jenis Ilustrasi.....	42
2.9.3 Karakteristik Ilustrasi.....	43
2.10 Teori Fotografi	44
2.10.1 Definisi Fotografi.....	44
2.10.2 Jenis Fotografi.....	44
2.10.3 Karakteristik Fotografi.....	45
BAB III	47
METODE PENELITIAN.....	47
3.1 Data Pemberi Proyek	47
3.1.1 Profil Instansi	47
3.1.2 Visi dan Misi.....	47
3.1.3 Tugas dan Fungsi	47
3.1.4 Struktur Organisasi	48
3.2 Data Objek Penelitian	49
3.2.1 Fast Fashion	49
3.2.2 Sejarah Fast Fashion	51
3.3 Data Khalayak.....	52
3.3.1 Demografis.....	52
3.3.2 Geografis.....	52
3.3.3 Psikografis.....	52

3.4 Data Media Sejenis	53
3.4.1 Perancangan Zine Mengenai Sustainable Fashion terhadap Konsumen dan Produsen Industri Fashion di Kota Bandung	53
3.4.2 Perancangan Informasi Fast Fashion melalui Buku Zine	53
3.4.3 Perancangan Media Edukasi tentang Gaya Hidup Capsule Wardrobe untuk Mengatasi Masalah Limbah Pakaian di Kalangan Remaja	54
3.5 Data Observasi	54
3.5.1 Observasi Produk Fast Fashion	54
3.6 Data Wawancara	56
3.6.1 Pengguna Fast Fashion (Putti Naswa Az Zahra Azwardi)	56
3.6.2 Pengguna Zine (Ahmad Zaki Habibillah)	57
3.6.3 Pencipta Zine (Fadilla Azzahra)	57
3.7 Data Kuesioner	58
3.8 Analisis Data	65
3.8.1 Analisis Observasi	65
3.8.2 Analisis Wawancara	66
3.8.3 Analisis Kuesioner	67
BAB IV	68
KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	68
4.1 Konsep Pesan	68
4.2 Konsep Media	69
4.2.1 Media Utama	69
4.2.2 Media Pendukung	69
4.3 Konsep Kreatif	69
4.4 Konsep Visual	70
4.5 Konsep Komunikasi	71
4.6 Konsep Bisnis	72
4.6.1 Biaya Produksi	72
4.7 Hasil Perancangan	73
4.7.1 Kerangka/Outline	73
4.7.2 Sketsa	74
4.7.3 Aset Visual	75
4.7.4 Karya Final	75
BAB V	90
KESIMPULAN DAN SARAN	90
5.1 Kesimpulan	90

5.2 Saran	90
DAFTAR PUSTAKA	92