

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
<i>ABSTRACT</i>	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR SIMBOL.....	xii
DAFTAR ISTILAH	xiii
Bab I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Rumusan Masalah	4
I.3 Tujuan Penelitian.....	4
I.4 Manfaat Penelitian.....	4
I.5 Batasan Penelitian	5
I.6 Sistematika Laporan	6
Bab II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
II.1 Literatur	8
II.1.1 Kasus Penelitian	8
II.1.2 <i>Knowledge Discovery in Databases (KDD)</i>	11
II.1.3 <i>Splitting Data</i>	13
II.1.4 <i>Data Augmentation</i>	14
II.1.5 <i>Data Normalization</i>	15

II.1.6	<i>Data Labelling</i>	16
II.1.7	Teknologi <i>Image Recognition</i>	18
II.1.8	<i>Deep Learning</i>	19
II.1.9	MobileNetV2	25
II.1.10	Metode Evaluasi	26
II.2	Alasan Pemilihan Teori, Kerangka Kerja, atau Mekanisme	29
II.2.1	<i>State of Art</i> (Penelitian Terdahulu)	31
II.2.2	Alasan Pemilihan Metode	34
Bab III	METODOLOGI PENELITIAN	37
III.1	Metode Penelitian	37
III.2	Sistematika Penyelesaian Masalah	37
III.2.1	Tahap Pendahuluan	38
III.2.2	<i>Data Selection</i> (Data Seleksi)	39
III.2.3	<i>Preprocessing Data</i> (Praproses Data).....	39
III.2.4	<i>Transformation</i> (Transformasi).....	39
III.2.5	<i>Modeling</i> (Pembuatan Model).....	40
III.2.6	<i>Evaluation & Inpretation</i> (Evaluasi dan Interpretasi).....	40
III.2.7	Penutup.....	41
Bab IV	PENYELESAIAN PERMASALAHAN.....	42
IV.1	<i>Data Collection</i> (Pengumpulan Data).....	42
IV.1.1	Jenis Data	42
IV.1.2	Proses Pengambilan Data	43
IV.1.3	Alat dan Teknik yang Digunakan	45
IV.2	<i>Data Selection</i> (Seleksi Data)	46
IV.3	<i>Preprocessing</i> (Praproses)	48
IV.4	<i>Transformation</i> (Transformasi Data).....	52

IV.5	<i>Data Mining</i>	54
IV.6	<i>Evaluation</i> (Evaluasi)	59
Bab V	VALIDASI, ANALISIS HASIL, DAN IMPLIKASI	63
V.1	Validasi.....	63
V.2	Analisis Hasil	66
V.2.1	Pemilihan Model Terbaik.....	67
V.2.2	Pengujian Model	68
V.3	Implikasi Tugas Akhir	70
Bab VI	KESIMPULAN DAN SARAN	72
VI.1	Kesimpulan	72
VI.2	Saran	72
	DAFTAR PUSTAKA	74