

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
<i>ABSTRACT</i>	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	v
LEMBAR PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
DAFTAR SIMBOL.....	xviii
DAFTAR ISTILAH	xix
Bab I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Perumusan Masalah.....	3
I.3 Tujuan Penelitian.....	3
I.4 Batasan Penelitian	3
I.5 Manfaat Penelitian.....	3
I.6 Sistematika Penulisan.....	4
Bab II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
II.1 Literatur	7
II.1.1 <i>Internet Banking</i>	7
II.1.2 <i>Cybercrime</i>	7
II.1.3 <i>Phishing Attack</i>	8
II.1.4 <i>Social Engineering</i>	8
II.1.5 <i>Threats</i>	8
II.1.6 <i>Open-Source Intelligence (OSINT)</i>	9
II.1.7 <i>Quick Response (QR) Code</i>	9
II.1.8 <i>Quishing Attack</i>	10
II.1.9 <i>Threat Modeling</i>	10

II.1.10	<i>Attack Tree</i>	11
II.1.11	Metrik <i>Time</i>	11
II.1.12	<i>Flowchart Diagram</i>	12
II.1.13	<i>Data Flow Diagram (DFD)</i>	12
II.2	Penelitian Terdahulu.....	14
II.3	Alasan Pemilihan Kerangka Kerja	14
Bab III	METODOLOGI PENELITIAN	16
III.1	Model Konseptual.....	16
III.2	Sistematika Penyelesaian Masalah	17
III.2.1	Tahap Awal	19
III.2.2	Tahap Hipotesis.....	19
III.2.3	Tahap Desain.....	19
III.2.4	Tahap Eksperimen.....	19
III.2.5	Tahap Analisis.....	19
III.2.6	Tahap Akhir	20
III.3	Pengumpulan Data	20
III.4	Pengolahan Data	20
III.5	Metode Evaluasi	20
III.6	Alasan Pemilihan Metode.....	20
Bab IV	ANALISIS DAN PERANCANGAN	22
IV.1	Perancangan dan Persiapan.....	22
IV.1.1	Spesifikasi Perangkat Keras	22
IV.1.2	Spesifikasi Perangkat Lunak.....	22
IV.1.3	<i>Platform</i> Eksperimen	24
IV.1.4	Daftar <i>IP Address</i>	24
IV.2	Hasil Eksperimen <i>Tools</i>	25
IV.3	Identifikasi Nomor Telepon Target Melalui Media Sosial.....	26
IV.4	Skenario Eksperimen	27
IV.4.1	Skenario Eksperimen Menggunakan OSINT <i>Tool</i> Truecaller.....	28
IV.4.2	Skenario Eksperimen Menggunakan OSINT <i>Tool</i> Find Mobile Number Location	29

IV.4.3	Skenario Eksperimen Menggunakan <i>Social Engineering Tool</i> SEToolkit.....	31
IV.4.4	Skenario Eksperimen Menggunakan <i>Social Engineering Tool</i> Dark-Phish	33
IV.4.5	Skenario Eksperimen Menggunakan <i>QR Code Tool</i>	35
IV.4.6	Skenario Eksperimen <i>Quishing Attack</i> Berdasarkan Konten Pesan WhatsApp	36
IV.5	Implementasi Eksperimen.....	38
IV.5.1	Implementasi Eksperimen Menggunakan <i>OSINT Tool</i> Truecaller	38
IV.5.2	Implementasi Eksperimen Menggunakan <i>OSINT Tool</i> Find Mobile Number Location	42
IV.5.3	Implementasi Eksperimen Menggunakan <i>Social Engineering Tool</i> SEToolkit.....	44
IV.5.4	Implementasi Eksperimen Menggunakan <i>Social Engineering Tool</i> Dark-Phish	48
IV.5.5	Implementasi Eksperimen Menggunakan <i>QR Code Tool</i> Qrcode	50
IV.5.6	Implementasi Eksperimen <i>Quishing Attack</i> Menggunakan <i>QR Code</i> Berisi URL <i>Phishing</i> SEToolkit Berdasarkan Konten Pesan WhatsApp	51
IV.6	Data Hasil Eksperimen	54
IV.6.1	Data Hasil Eksperimen Menggunakan <i>OSINT Tool</i> Truecaller ...	54
IV.6.2	Data Hasil Eksperimen Menggunakan <i>OSINT Tool</i> Find Mobile Number Location	55
IV.6.3	Data Hasil Eksperimen Menggunakan <i>Social Engineering Tool</i> SEToolkit.....	55
IV.6.4	Data Hasil Eksperimen Menggunakan <i>Social Engineering Tool</i> Dark-Phish	56
IV.6.5	Data Hasil Eksperimen Menggunakan <i>QR Code Tool</i> Qrcode	56
IV.6.6	Data Hasil Eksperimen <i>Quishing Attack</i> Menggunakan <i>QR Code</i> Berisi URL <i>Phishing</i> SEToolkit Berdasarkan Konten Pesan WhatsApp	57
Bab V	ANALISIS.....	58

V.1	Perumusan <i>Data Flow Diagram</i> Berdasarkan Serangan.....	58
V.1.1	Hasil Perumusan <i>Data Flow Diagram</i> Berdasarkan Serangan Menggunakan OSINT Tool Truecaller	58
V.1.2	Hasil Perumusan <i>Data Flow Diagram</i> Berdasarkan Serangan Menggunakan OSINT Tool Find Mobile Number Location	59
V.1.3	Hasil Perumusan <i>Data Flow Diagram</i> Berdasarkan Serangan Menggunakan <i>Social Engineering Tool</i> SEToolkit.....	60
V.1.4	Hasil Perumusan <i>Data Flow Diagram</i> Berdasarkan Serangan Menggunakan <i>Social Engineering Tool</i> Dark-Phish	61
V.1.5	Hasil Perumusan <i>Data Flow Diagram</i> Berdasarkan Serangan Menggunakan QR Code Tool Qrcode.....	62
V.1.6	Hasil Perumusan <i>Data Flow Diagram Quishing Attack</i> Menggunakan QR Code Berisi URL <i>Phishing</i> SEToolkit Berdasarkan Konten Pesan WhatsApp	62
V.2	Perumusan <i>Data Flow Diagram</i> dari <i>Quishing Attack</i> Berdasarkan Serangan OSINT, <i>Social Engineering</i> , dan QR Code.....	64
V.2.1	Hasil Perumusan <i>Data Flow Diagram</i> pada <i>Quishing Attack</i> Berdasarkan Serangan OSINT Truecaller, <i>Social Engineering</i> SEToolkit, dan QR Code Qrcode	65
V.2.2	Hasil Perumusan <i>Data Flow Diagram</i> pada <i>Quishing Attack</i> Berdasarkan Serangan OSINT Find Mobile Number Location, <i>Social Engineering</i> SEToolkit, dan QR Code Qrcode.....	68
V.2.3	Hasil Perumusan <i>Data Flow Diagram</i> pada <i>Quishing Attack</i> Berdasarkan Serangan OSINT Truecaller dan <i>Social Engineering</i> Dark-Phish	71
V.3	Analisis <i>Attack Tree</i> Berdasarkan <i>Data Flow Diagram Quishing Attack</i>	73
V.3.1	Hasil <i>Attack Tree</i> Berdasarkan <i>Data Flow Diagram</i> pada <i>Quishing Attack</i> Serangan OSINT Truecaller, <i>Social Engineering</i> SEToolkit, dan QR Code Qrcode	73

V.3.2	Hasil <i>Attack Tree</i> Berdasarkan <i>Data Flow Diagram</i> dan <i>Quishing Attack</i> Serangan OSINT Find Mobile Number Location, <i>Social Engineering</i> SEToolkit, dan QR Code Qrcode.....	75
V.3.3	Hasil <i>Attack Tree</i> Berdasarkan <i>Quishing Attack</i>	77
V.4	Pengukuran <i>Time</i> Pada <i>Quishing Attack</i>	78
V.4.1	Hasil Pengukuran <i>Time Quishing Attack</i> Berdasarkan Serangan OSINT Truecaller, <i>Social Engineering</i> SEToolkit, dan QR Code Qrcode	79
V.4.2	Hasil Pengukuran <i>Time Quishing Attack</i> Berdasarkan Serangan OSINT Find Mobile Number Location, <i>Social Engineering</i> SEToolkit, dan QR Code Qrcode.....	81
V.5	Analisis Perbandingan <i>Attack Tree</i> Berdasarkan <i>Quishing Attack</i> Dengan Metrik <i>Time</i>	82
V.6	Ringkasan Analisis	85
Bab VI	KESIMPULAN DAN SARAN	87
VI.1	Kesimpulan	87
VI.2	Saran	88
	DAFTAR PUSTAKA	89
	LAMPIRAN.....	92