

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Rumusan Masalah	3
1.4 Ruang Lingkup.....	3
1.5 Tujuan Penelitian	4
1.6 Manfaat	4
1.7 Metode Penelitian	5
1.7.1 Metode yang digunakan.....	5
1.7.2 Metode pengumpulan.....	5
1.7.3 Metode Analisis	6
1.8 Kerangka Penelitian.....	8
1.9 Pembabakan	9
BAB II	10
LANDASAN TEORI	10
2.1 F&B	10
2.2 Promosi.....	10
2.2.1 Tujuan Promosi	10
2.3 Advertising	11
2.3.1 Strategi Periklanan	11
2.3.2 AISAS	12
2.4 SWOT	13
2.5 AOI	13
2.6 BRAND AWARENESS.....	13

2.6 Media	14
2.6.1 Media Cetak.....	15
2.7. New Media.....	15
2.7.1 Media Luar Ruang (OOH)	16
2.8 Brand Activation.....	17
2.9 POINT OF PURCHASE.....	18
2.10 Consumer Insight.....	19
2.11 Desain Komunikasi Visual	19
2.11.1 Desain.....	20
2.11.2 Komunikasi	20
2.11.3 Visual	20
2.12 Fotografi.....	21
2.13 Videografi.....	22
2.14 Tipografi	22
2.12.1 Layout.....	23
2.12.1 Copywriting.....	23
2.13 Kerangka Teori dan Asumsi	24
2.13.1 Kerangka Teori	24
2.14 ASUMSI.....	24
BAB III.....	25
DATA DAN ANALISIS	25
3.1 Data Perusahaan dan Produk.....	25
3.1.1 Data Perusahaan	25
3.1.2 Observasi	27
3.1.3 SWOT.....	33
3.1.5 USP	36
3.2 Target Audience.....	37
3.2.1 Uraian Data Target Audience.....	37
3.3.2 Analisis Data Target Audience	46
3.3 Kompetitor	49
3.3.2 Analisis Data Kompetitor	51
BAB IV.....	76
KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	76
4.1 Konsep Perancangan.....	76
4.2 Konsep Pesan.....	76

4.2.1	Target Audiens	76
4.2.2	Strategi Pesan (<i>How To Say</i>)	77
4.2.3	How To Say	77
4.2.4	Strategi Komunikasi	78
4.2.5	Strategi Visual	78
4.3	Konsep Media	78
4.3.1	Metode AISAS	79
4.4	Badgeting	81
4.5	Konsep Visual	81
4.5.1	Layout	82
4.5.2	Tipografi	82
4.5.3	Warna	83
4.6	Hasil Perancangan	83
4.6.1	Logo Event	83
4.6.2	Attention	84
4.6.3	Interest	87
4.6.4	Search	92
4.6.5	Action	96
4.6.6	Share	102
4.7	Timeline Event	103
BAB V.....		104
PENUTUP		104
5.1	Kesimpulan	104
5.2	Saran	104
DAFTAR PUSTAKA		106