

DAFTAR GAMBAR

Gambar III-1. Model Konseptual Penelitian	17
Gambar III-2. Sistematika Penyelesaian Masalah	19
Gambar IV-1. Perangkat <i>Platform</i> Eksperimen	25
Gambar IV-2. Unggahan Resmi Bank XYZ di Media Sosial	28
Gambar IV-3. Komentar Nasabah Layanan Bank XYZ di Media Sosial	29
Gambar IV-4. Informasi Kontak Publik pada Profil Instagram Target	29
Gambar IV-5. Alur Eksperimen Menggunakan OSINT <i>Tool</i> Truecaller	32
Gambar IV-6. Alur Eksperimen Menggunakan OSINT <i>Tool</i> Sync.ME	34
Gambar IV-7. Alur Eksperimen Menggunakan <i>Social Engineering Tool</i> SEToolkit	36
Gambar IV-8. Alur Eksperimen Menggunakan <i>Social Engineering Tool</i> SocialFish	38
Gambar IV-9. Alur Eksperimen Menggunakan QR <i>Code Tool</i> qrcode Berdasarkan <i>Phishing</i> URL SEToolkit	40
Gambar IV-10. Alur Eksperimen Menggunakan QR <i>Code Tool</i> qrcode Berdasarkan <i>Phishing</i> URL SocialFish	42
Gambar IV-11. Alur Eksperimen <i>Quishing Attack</i> Menggunakan QR <i>Code</i> Berisi <i>Phishing</i> URL SEToolkit Melalui Konten Pesan <i>Phishing</i> di WhatsApp	44
Gambar IV-12. Alur Eksperimen <i>Quishing Attack</i> Menggunakan QR <i>Code</i> Berisi <i>Phishing</i> URL SocialFish Melalui Konten Pesan <i>Phishing</i> di WhatsApp	46
Gambar IV-13. Proses <i>Input</i> Implementasi Eksperimen Menggunakan <i>Tool</i> Truecaller	49
Gambar IV-14. <i>Output</i> Implementasi Eksperimen Menggunakan <i>Tool</i> Truecaller	50
Gambar IV-15. Proses <i>Input</i> Implementasi Eksperimen Menggunakan <i>Tool</i> Sync.ME	51
Gambar IV-16. <i>Output</i> Implementasi Eksperimen Menggunakan <i>Tool</i> Sync.ME	52
Gambar IV-17. Proses <i>Input</i> 1 Implementasi Eksperimen Menggunakan <i>Tool</i> SEToolkit	53

Gambar IV-18. Proses <i>Input 2</i> Implementasi Eksperimen Menggunakan <i>Tool</i> SEToolkit	54
Gambar IV-19. <i>Output</i> Implementasi Eksperimen Menggunakan <i>Tool</i> SEToolkit	55
Gambar IV-20. Perbandingan Tampilan Asli <i>Website Login Internet Banking</i> Bank XYZ dengan <i>Cloned Website</i> SEToolkit.....	55
Gambar IV-21. Proses <i>Input 1</i> Implementasi Eksperimen Menggunakan <i>Tool</i> SocialFish.....	56
Gambar IV-22. Proses <i>Input 2</i> Implementasi Eksperimen Menggunakan <i>Tool</i> SocialFish.....	57
Gambar IV-23. <i>Output</i> Implementasi Eksperimen Menggunakan <i>Tool</i> SocialFish	58
Gambar IV-24. Perbandingan Tampilan Asli <i>Website Login Internet Banking</i> Bank XYZ dengan <i>Cloned Website</i> SocialFish	58
Gambar IV-25. Proses <i>Input</i> Implementasi Eksperimen Menggunakan <i>QR Code Tool</i> qrcode Berdasarkan <i>Phishing</i> URL SEToolkit	59
Gambar IV-26. <i>Output</i> Implementasi Eksperimen Menggunakan <i>QR Code Tool</i> qrcode Berdasarkan <i>Phishing</i> URL SEToolkit	60
Gambar IV-27. Proses <i>Input</i> Implementasi Eksperimen Menggunakan <i>QR Code Tool</i> qrcode Berdasarkan <i>Phishing</i> URL SocialFish.....	60
Gambar IV-28. <i>Output</i> Implementasi Eksperimen Menggunakan <i>QR Code Tool</i> qrcode Berdasarkan <i>Phishing</i> URL SocialFish.....	61
Gambar IV-29. Proses <i>Input</i> Implementasi Eksperimen <i>Quishing Attack</i> Menggunakan <i>QR Code</i> Berisi <i>Phishing</i> URL SEToolkit Melalui Konten Pesan <i>Phishing</i> di WhatsApp Terhadap Nasabah Bank XYZ.....	62
Gambar IV-30. <i>Output</i> Implementasi Eksperimen <i>Quishing Attack</i> Menggunakan <i>QR Code</i> Berisi <i>Phishing</i> URL SEToolkit Melalui Konten Pesan <i>Phishing</i> di WhatsApp Terhadap Nasabah Bank XYZ	63
Gambar IV-31. <i>Output 2</i> Implementasi Eksperimen <i>Quishing Attack</i> Menggunakan <i>QR Code</i> Berisi <i>Phishing</i> URL SEToolkit Melalui Konten Pesan <i>Phishing</i> di WhatsApp Terhadap Nasabah Bank XYZ.....	64

Gambar IV-32. Proses <i>Input</i> Implementasi Eksperimen <i>Quishing Attack</i> Menggunakan QR Code Berisi <i>Phishing</i> URL SocialFish Melalui Konten Pesan <i>Phishing</i> di WhatsApp Terhadap Nasabah Bank XYZ.....	65
Gambar IV-33. <i>Output</i> Implementasi Eksperimen <i>Quishing Attack</i> Menggunakan QR Code Berisi <i>Phishing</i> URL SocialFish Melalui Konten Pesan <i>Phishing</i> di WhatsApp Terhadap Nasabah Bank XYZ	66
Gambar V-1. Hasil Perumusan <i>Data Flow Diagram</i> Berdasarkan Serangan Menggunakan OSINT Tool Truecaller	75
Gambar V-2. Hasil Perumusan <i>Data Flow Diagram</i> Berdasarkan Serangan Menggunakan OSINT Tool Sync.ME.....	76
Gambar V-3. Hasil Perumusan <i>Data Flow Diagram</i> Berdasarkan Serangan Menggunakan <i>Social Engineering Tool</i> SEToolkit	77
Gambar V-4. Hasil Perumusan <i>Data Flow Diagram</i> Berdasarkan Serangan Menggunakan <i>Social Engineering Tool</i> SocialFish.....	78
Gambar V-5. Hasil Perumusan <i>Data Flow Diagram</i> Berdasarkan Serangan Menggunakan QR Code Berisi <i>Phishing</i> URL SEToolkit dengan Tool qrcode	79
Gambar V-6. Hasil Perumusan <i>Data Flow Diagram</i> Berdasarkan Serangan Menggunakan QR Code Berisi <i>Phishing</i> URL SocialFish dengan Tool qrcode	80
Gambar V-7. Hasil Perumusan <i>Data Flow Diagram</i> Untuk <i>Quishing Attack</i> Menggunakan QR Code Berisi <i>Phishing</i> URL SEToolkit Melalui Konten Pesan <i>Phishing</i> di WhatsApp	81
Gambar V-8. Hasil Perumusan <i>Data Flow Diagram</i> Untuk <i>Quishing Attack</i> Menggunakan QR Code Berisi <i>Phishing</i> URL SocialFish Melalui Konten Pesan <i>Phishing</i> di WhatsApp	83
Gambar V-9. Hasil Perumusan <i>Data Flow Diagram</i> dari <i>Quishing Attack</i> Berdasarkan Serangan OSINT Truecaller, <i>Social Engineering</i> SEToolkit, dan QR Code qrcode Melalui Konten Pesan <i>Phishing</i> di WhatsApp.....	86
Gambar V-10. Hasil Perumusan <i>Data Flow Diagram</i> dari <i>Quishing Attack</i> Berdasarkan Serangan OSINT Sync.ME, <i>Social Engineering</i> SocialFish, dan QR Code qrcode Melalui Konten Pesan <i>Phishing</i> di WhatsApp.....	90

Gambar V-11. Diagram korelasi antara Serangan OSINT, <i>Social Engineering</i> , QR Code yang menghasilkan <i>Quishing Attack</i>	94
Gambar V-12. <i>Attack Tree</i> Dari <i>Quishing Attack</i> Serangan OSINT Truecaller, <i>Social Engineering</i> SEToolkit, dan QR Code qrencode Melalui Konten Pesan <i>Phishing</i> di WhatsApp	96
Gambar V-13. <i>Attack Tree</i> Dari <i>Quishing Attack</i> Serangan OSINT Sync.ME, <i>Social Engineering</i> SocialFish, dan QR Code qrencode Melalui Konten Pesan <i>Phishing</i> di WhatsApp	99
Gambar V-14. Hasil Penyusunan <i>Attack Tree</i> Berdasarkan <i>Quishing Attack</i> ..	102
Gambar V-15. <i>Attack Tree Diagram</i> dari <i>Quishing Attack</i> Beserta Metrik <i>Cost</i>	109