

ABSTRAK

PERANCANGAN BACKGROUND 3D DALAM FILM ANIMASI BERJUDUL “TURNING POINT” TENTANG DAMPAK POSITIF DARI FENOMENA FOMO OLAHRAGA LARI

Tingkat kebugaran masyarakat Indonesia masih tergolong rendah, dengan mayoritas berada dalam kategori tidak bugar. Namun di tengah kondisi tersebut, fenomena *Fear of Missing Out* (FOMO) justru muncul sebagai pemicu positif dalam membentuk kebiasaan olahraga, terutama di kalangan usia produktif 18–25 tahun. Media sosial memainkan peran besar dalam menyebarkan tren olahraga, khususnya lari, yang memicu motivasi audiens muda untuk ikut serta agar tidak tertinggal secara sosial. Penelitian ini merancang sebuah film animasi pendek yang mengangkat fenomena FOMO olahraga sebagai narasi utama, dengan pendekatan visual yang komunikatif dan background yang representatif. Animasi dipilih sebagai media karena kemampuannya menyampaikan pesan kompleks secara ringan dan efektif kepada target audiens muda. Perancangan ini bertujuan untuk mengedukasi sekaligus menginspirasi generasi muda agar mulai menerapkan gaya hidup aktif dan sehat melalui pengaruh sosial yang positif.

Kata Kunci: FOMO, olahraga lari, animasi, gaya hidup sehat, background 3D, generasi muda.