

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan.....	4
1.2.1 Identifikasi Masalah	4
1.2.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Ruang Lingkup.....	4
1.4 Tujuan Penelitian.....	5
1.5 Manfaat Perancangan	5
1.5.1 Manfaat Teoritis	5
1.5.2 Manfaat Teoritis	5
1.6 Metode Penelitian.....	6
1.6.1 Teknik Pengumpulan Data	6
1.6.2 Teknik Analisis Data	8
1.7 Kerangka Penelitian	10
BAB II LANDASAN TEORI.....	12
2.1 Teori objek	12
2.1.1 <i>Fear of Missing Out</i> (FOMO)	12
2.1.2 Dewasa	13
2.2 Teori Medium.....	16
2.2.1 Multimedia	16
2.2.2 Animasi	17
2.2.3 Animasi 3d	18
2.2.4 <i>Environment</i>	20
2.2.5 <i>Background</i>	22
2.2.6 Perspektif.....	23
2.2.7 <i>Modeling</i>	24
2.2.8 <i>Texturing</i>	24
2.2.9 <i>Lighting</i>	25
2.2.10 <i>Rendering</i>	27
2.2.11 Warna	28
2.2.12 Color Harmony.....	29
2.3 Teori Metode Penelitian Kualitatif.....	34
2.3.1 Kualitatif.....	34

2.3.2	Observasi	35
2.3.3	Wawancara	36
2.3.4	Studi Pustaka	37
BAB III DATA DAN ANALISIS		39
3.1	Pengumpulan Data	39
3.1.1	Data Studi Pustaka	39
3.1.2	Data Observasi Partisipasi Pasif.....	41
3.1.3	Data Observasi Tidak Langsung	57
3.1.4	Data Wawancara	61
3.1.5	Data Karya Sejenis	68
3.2	Analisis Data	123
3.2.1	Analisis Data Studi Pustaka	123
3.2.2	Analisis Data Observasi	124
3.2.3	Analisis Data Wawancara	125
3.2.4	Analisis Data Karya Sejenis.....	127
3.3	Tema Besar dan Kata Kunci.....	128
3.3.1	Tema Besar.....	128
3.3.2	Kata Kunci.....	129
BAB IV KONSEP DAN PERANCANGAN.....		130
4.1	Konsep Perancangan	130
4.1.1	Konsep Pesan	130
4.1.2	Konsep Kreatif	130
4.1.3	Konsep Visual	131
4.2	Hasil Perancangan	131
4.2.1	Kamar Kostan.....	131
4.2.2	Kantor Agensi Advertising.....	134
4.2.3	Lapangan Gasibu.....	137
4.2.4	Jalan Asia Afrika	139
4.2.4	Jalan Cilaki	142
BAB V PENUTUP		145
5.1	Hasil Perancangan	145
5.2	Saran	145
DAFTAR PUSTAKA		146