

**STRATEGI PENGELOLAAN *MAJOR EVENT* UNTUK  
MEMPERKUAT CITRA TELKOM UNIVERSITY  
(Studi Kasus Anniversary Telkom University  
SDGs For Indonesia)**

**TUGAS AKHIR**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk  
Memperoleh Gelar Magister Ilmu Komunikasi  
Program Studi Magister Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

**MUHAMAD REYNALDI SATRIA NUGRAHA**

2502221018



**MAGISTER ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2025**