

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Daftar Konten <i>Self-Reward</i>	6
Tabel 1. 2 Waktu dan Periode Penelitian	15
Tabel 2. 1 Penelitian Nasional	27
Tabel 2. 2 Penelitian Internasional	41
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel	67
Tabel 3. 2 Pengukuran Skala Likert	73
Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas	77
Tabel 3. 4 Hasil Uji Reliabilitas	79
Tabel 3. 5 Kriteria Skor Penelitian	81
Tabel 4. 1 Rincian Penyebaran Kuesioner	84
Tabel 4. 2 <i>Screening Statements</i>	85
Tabel 4. 3 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi <i>Clear</i>	90
Tabel 4. 4 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi <i>Concise</i>	91
Tabel 4. 5 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi <i>Concrete</i>	93
Tabel 4. 6 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi <i>Correct</i>	95
Tabel 4. 7 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi <i>Coherent</i>	96
Tabel 4. 8 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi <i>Complete</i>	98
Tabel 4. 9 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi <i>Courteous</i>	99
Tabel 4. 10 Rekapitulasi Tanggapan Responden Variabel Konten <i>Self-Reward</i>	101
Tabel 4. 11 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi <i>Impulsive Buying</i>	103
Tabel 4. 12 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi <i>Wasteful Buying</i>	104
Tabel 4. 13 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi <i>Non-rational Buying</i>	106
Tabel 4. 14 Rekapitulasi Tanggapan Responden Variabel Konten Perilaku Konsumtif	108
Tabel 4. 15 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi <i>Behavior Control</i>	110
Tabel 4. 16 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi <i>Cognitive Control</i>	111
Tabel 4. 17 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi <i>Decisional Control</i>	113
Tabel 4. 18 Rekapitulasi Tanggapan Responden Variabel Kontrol Diri	115
Tabel 4. 19 Hasil Uji Normalitas Variabel X	116
Tabel 4. 20 Hasil Uji Normalitas Variabel Y	117
Tabel 4. 21 Hasil Uji Normalitas Variabel Z	117
Tabel 4. 22 Hasil Uji t Pengaruh X terhadap Z	118

Tabel 4. 23 Hasil Uji t Pengaruh X dan Z terhadap Y	119
Tabel 4. 24 Hasil Uji t Pengaruh Total X terhadap Y	120
Tabel 4. 25 Hasil Uji ANOVA Berdasarkan Pendapatan	121
Tabel 4. 26 Hasil Uji Post-hoc Kategori Pendapatan.....	121
Tabel 4. 27 Hasil Uji ANOVA Berdasarkan Pengeluaran	122
Tabel 4. 28 Hasil Uji ANOVA Berdasarkan Jenis Kelamin.....	123
Tabel 4. 29 Hasil Uji Post-hoc Kategori Jenis Kelamin	123
Tabel 4. 30 Hasil Uji F	124
Tabel 4. 31 Hasil Uji <i>Path Analysis (Direct Effects)</i>	125
Tabel 4. 32 Hasil Uji <i>Path Analysis (Indirect Effects)</i>	126
Tabel 4. 33 Hasil Uji <i>Path Analysis (Total Effects)</i>	126
Tabel 4. 34 Hasil Uji <i>Path Analysis (Path Coefficient)</i>	127
Tabel 4. 35 Hasil Uji Koefisien Determinasi	129