

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pergeseran Kelas Ekonomi Penduduk Indonesia	2
Gambar 1.2 Tantangan dalam Manajemen Keuangan	3
Gambar 1.3 Strategi Pengelolaan Finansial Gen Z di Indonesia	5
Gambar 1.4 Jumlah Penduduk Indonesia menurut Klasifikasi Generasi	7
Gambar 1.5 Jumlah Penduduk Indonesia menurut Wilayah	7
Gambar 2.1 Model Komunikasi S-O-R	14
Gambar 2.2 Elaborasi Model Komunikasi S-O-R	15
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran	56
Gambar 2.4 Kerangka Penelitian	58
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	67
Gambar 3.2 Klasifikasi Kategori Penilaian Persentase dalam Garis Kontinum	77
Gambar 4.1 Diagram Karakteristik Responden berdasarkan Usia.....	79
Gambar 4.2 Diagram Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin	80
Gambar 4.3 Diagram Karakteristik Responden berdasarkan Status Pekerjaan	81
Gambar 4.4 Diagram Karakteristik Responden berdasarkan Domisili	82
Gambar 4.5 Diagram Karakteristik Responden berdasarkan Usia.....	83
Gambar 4.6 Garis Kontinum Dimensi Locus of Causality	88
Gambar 4.7 Garis Kontinum Dimensi Stabiliity	89
Gambar 4.8 Garis Kontinum Dimensi Personal Control	90
Gambar 4.9 Garis Kontinum Dimensi External Control.....	91
Gambar 4.10 Garis Kontinum Dimensi Planning and Control of Spending.....	93
Gambar 4.11 Garis Kontinum Dimensi Usefulness	94
Gambar 4.12 Garis Kontinum Dimensi Deals as Temptations	95
Gambar 4.13 Garis Kontinum Dimensi Bargain-Hunting Tendency.....	96
Gambar 4.14 Garis Kontinum Dimensi Triumph of a Good Deal	97
Gambar 4.15 Garis Kontinum Dimensi Durability	99
Gambar 4.16 Garis Kontinum Variabel Frugal Acceptance	100
Gambar 4.17 Garis Kontinum Variabel Satisfaction with Life.....	101
Gambar 4.18 Diagram Outer Model	102
Gambar 4.19 Diagram PLS Algorithm Second Order	109
Gambar 4.20 Diagram Inner Model	110