

DAFTAR ISI

Table of Contents

1.1	Latar Belakang Masalah	1
1.2	Pertanyaan Penelitian.....	13
1.3	Tujuan Penelitian	13
1.4	Manfaat Penelitian	14
1.5	Sistematika Penulisan	15
1.6	Ruang Lingkup Penelitian.....	16
1.6.1	Lokasi dan Objek Penelitian	16
1.6.2	Waktu dan Periode Penelitian.....	16
2.1	Tinjauan Pustaka Penelitian	17
2.1.1	Manajemen Komunikasi	17
2.1.1.1	Peran Manajemen Komunikasi.....	18
2.1.1.2	Fungsi dan Tujuan Manajemen Komunikasi	19
2.1.1.3	Proses Manajemen Komunikasi dan Aktivitas Komunikasi.....	19
2.1.2	Komunikasi Digital	24
2.1.2.1	Pengertian Komunikasi Digital.....	24
2.1.2.2	Konsep Dasar Komunikasi Digital	25
2.1.2.3	Media Sosial.....	27
2.1.2.4	Strategi Konten Dalam Komunikasi Digital	30
2.1.3	Mental Health.....	32
2.1.3.1	Karakteristik Kesehatan Mental.....	33
2.1.3.2	Prinsip-prinsip Kesehatan Mental.....	38

2.1.3.3	Tujuan dan Fungsi Kesehatan Mental Bagi Kehidupan Individu	40
2.1.4	Bagaimana Program Pencegahan dan Penanganan Kesehatan Mental	42
2.1.5	Penelitian Terdahulu	44
2.2	Kerangka Penelitian	61
3.1	Paradigma Penelitian	62
3.2	Metode Penelitian	62
3.3	Unit Analisis	63
3.4	Subjek dan Objek Penelitian	63
3.4.1	Subjek Penelitian	63
3.4.2	Objek Penelitian	66
3.5	Lokasi Penelitian	67
3.6	Informan Penelitian	70
3.6.1	Informan	70
3.6.2	Karakteristik Informan	71
3.7	Pengumpulan Data Penelitian	73
3.7.1	Data Primer	76
3.7.2	Data Sekunder	76
3.8	Instrumen Penelitian	77
3.9	Teknik Analisis Data	78
3.10	Teknik Keabsahan Data	80
4.1	Hasil Penelitian	81
4.1.1	Komunikasi Internal	81
4.1.2	Komunikasi Eksternal	102

4.2	Pembahasan Penelitian.....	126
4.2.1	Manajemen Komunikasi Internal Program Pencegahan dan Penanganan Mental Health	127
4.2.2	Manajemen Komunikasi Eksternal Program Pencegahan dan Penanganan Mental Health .	137
4.3	Model Manajemen Komunikasi Program Pencegahan dan Penanganan <i>Mental Health</i>	147
5.1	Simpulan	150
5.2	Saran	152
5.2.1	Saran Akademis.....	152
5.2.2	Saran Praktis.....	153
LAMPIRAN.....		160