

**PERAN PESAN PERSUASIF *SOCIAL MEDIA INFLUENCER*
DALAM MEMBENTUK *PURCHASE INTENTION* DENGAN
FEAR OF MISSING OUT (FOMO) SEBAGAI MEDIATOR**

THESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Magister Ilmu Komunikasi
Program Studi Magister Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:
Wildan Alfarizi
205022320006



**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**