KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur saya panjatkan ke hadirat Allah S.W.T. atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga saya dapat menyelesaikan penelitian ini dengan lancar dan penuh kemudahan. Penelitian yang berjudul "*Peran Pesan Persuasif Social Media Influencer dalam Membentuk Purchase Intention dengan Fear Of Missing Out (FOMO) sebagai Mediator*" ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Ilmu Komunikasi pada Program Studi Magister Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi dan Ilmu Sosial, Telkom University.

Dalam proses penyusunan penelitian ini, saya memperoleh banyak pelajaran berharga, pengalaman, serta dukungan moril dan materiel dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, saya ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Suyanto, S.T., M.Sc., selaku Rektor Telkom University yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk menimba ilmu di institusi ini.
2. Dr. Iis Kurnia Nurhayati, S.S., M.Hum., selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Ilmu Sosial yang telah mendukung dan memfasilitasi terselenggaranya proses pendidikan saya.
3. Alila Pramiyanti, S.Sos., M.Si., Ph.D., selaku Kepala Program Studi Magister Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ruang dan kesempatan bagi saya untuk berkembang secara akademik
4. Ratih Hasanah Sudradjat, S.Sos., M.Si., Ph.D., selaku dosen pembimbing yang dengan tulus dan sabar telah membimbing saya, meluangkan waktu di tengah kesibukan, serta memberikan arahan dan masukan yang sangat berarti hingga penelitian ini dapat terselesaikan dengan baik.
5. Dr. Sri Wahyuning Astuti, S.Psi., M.Ikom., selaku dosen penguji yang telah memberikan perhatian, waktu, serta masukan konstruktif dalam proses penyempurnaan penelitian ini.
6. Dr. Tita Melia Milyane, selaku dosen penguji yang telah memberikan kritik dan saran yang membangun untuk memperkaya kualitas penelitian ini.
7. Dr. Martha Tri Lestari, S.Sos., M.M.,, selaku dosen wali yang selalu memberikan bimbingan dan dukungan selama saya menempuh studi di Telkom University.
8. Orang tua saya tercinta, yang tak henti-hentinya memberikan doa, semangat, dan dukungan dalam berbagai bentuk, bahkan di saat saya berada di titik terendah.

9. Nada Elok Wibowo, selaku seseorang yang selalu menemani di saat pasang dan surutnya kehidupan peneliti. Tanpa dukungan darinya, mungkin peneliti tidak akan sampai di titik saat ini. Terima kasih sudah selalu mendukung dan membantu peneliti selama masa studi dan proses penyusunan penelitian ini.
10. Rekan-rekan seperjuangan di Program Magister Ilmu Komunikasi Telkom University serta seluruh sahabat yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu. Terima kasih atas kebersamaan, dukungan, serta semangat yang kalian berikan selama masa studi dan penyusunan penelitian ini.
11. Seluruh pihak lain yang turut membantu, baik secara langsung maupun tidak langsung, saya ucapkan terima kasih atas segala bantuan, doa, dan dukungan yang telah diberikan.

Saya menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari sempurna, baik dari segi penulisan, penyusunan kalimat, maupun pemahaman konseptual. Oleh karena itu, saya sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari para pembaca untuk penyempurnaan ke depannya. Besar harapan saya, semoga penelitian ini dapat memberikan manfaat dan menjadi referensi yang berguna bagi penelitian selanjutnya di bidang ilmu komunikasi.

Bandung, 30 Juli 2025

Wildan Alfarizi