

**STRATEGI PENGELOLAAN MEDIA LINKEDIN PT.
INDO TRANSTRACK UNTUK MENJANGKAU
TARGET B2B
THESIS**

DIAJUKAN SEBAGAI SALAH SATU SYARAT UNTUK
MEMPEROLEH GELAR MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

DISUSUN OLEH:

IDA AYU ATRISIA WIKANA AMUNIKA

205022410031



**Universitas
Telkom**

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**

**STRATEGI PENGELOLAAN MEDIA LINKEDIN PT.
INDO TRANSTRACK UNTUK MENJANGKAU
TARGET B2B**

THESIS

DIAJUKAN SEBAGAI SALAH SATU SYARAT UNTUK
MEMPEROLEH GELAR MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

DISUSUN OLEH:

IDA AYU ATRISIA WIKANA AMUNIKA

205022410031



**Universitas
Telkom**

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**