

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Daftar Event yang diselenggarakan Dyandra Global Edutainment	17
Tabel 1. 2 Ulasan Konsumen Dyandra Global Edutainment	20
Tabel 1. 3 Waktu dan Periode Penelitian.....	24
Tabel 2. 1 Jurnal Nasional	31
Tabel 2. 2 Jurnal Internasional	32
Tabel 3. 1 Operasional Variabel Customer Experience (X)	35
Tabel 3. 2 Operasional Variabel Kepuasan Pelanggan (Y)	39
Tabel 3. 3 Skala Pengukuran Likert	44
Tabel 3. 4 Uji Validitas Variabel X.....	46
Tabel 3. 5 Uji Validitas Variabel Y	47
Tabel 3. 6 Uji Reliabilitas Variabel X dan Y	48
Tabel 3. 7 Kriteria Interpretasi Skor	49
Tabel 4. 1 Rumus Perhitungan Jarak Interval	53
Tabel 4. 2 Frekuensi Analisis Statistik Deskriptif Variabel X.....	54
Tabel 4. 3 Dimensi Sensory Experience	55
Tabel 4. 4 Dimensi Emotional Experince	57
Tabel 4. 5 Dimensi Social Experience	59
Tabel 4. 6 Rekapitulasi Jawaban Responden Variabel X	60
Tabel 4. 7 Frekuensi Analisis Statistik Deskriptif Variabel Y	61
Tabel 4. 8 Dimensi Price	62
Tabel 4. 9 Dimensi Service Quality	63
Tabel 4. 10 Dimensi Product Quality	65
Tabel 4. 11 Dimensi Emotional Factor.....	67
Tabel 4. 12 Rekapitulasi Jawaban Responden Variabel Y	68
Tabel 4. 13 Interpretasi Korelasi Koefisien.....	71