

## DAFTAR PUSTAKA

- Putri, A.F. (2024). *Penyelenggaraan Event Untuk Menjaga Brand Awareness Promotor*.
- Aisyah Setiadji, A., Bintari, S., Nurpatricia Kurniawan, E., & Rachman, T. (2024). *Pengaruh Marketing 4.0 dengan Mediasi Customer Journey yang Dimoderasi oleh User Interface terhadap Customer Loyalty*. 8(2).
- Artaya, I. P. (2019). *Experiential Marketing sebagai Pendekatan dalam Memahami Konsumen*.
- Carennia, & Khania. (2024). *Impact of Price, Communication, and Experience on Satisfaction at Coldplay Jakarta Concert*.
- Carissa, A., Natalia, J., Lasini, M., & Gunadi, W. (2020a). Understanding The Role of Sensory, Emotional, Social and Memorable Experiences in Behavioural Intention of Indonesia's Music Concert Industry. *INTERNATIONAL JOURNAL OF SCIENTIFIC & TECHNOLOGY RESEARCH*, 9, 1. [www.ijstr.org](http://www.ijstr.org)
- Carissa, A., Natalia, J., Lasini, M., & Gunadi, W. (2020). Understanding The Role of Sensory, Emotional, Social and Memorable Experiences in Behavioural Intention of Indonesia's Music Concert Industry. *INTERNATIONAL JOURNAL OF SCIENTIFIC & TECHNOLOGY RESEARCH*, 9, 1. [www.ijstr.org](http://www.ijstr.org)
- Dewi, V. T., Supriyadi, T., Pratama, G., & Edu, V. (2024). Pengaruh Fasilitas dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pengunjung di Konser Musik Blackpink "Born Pink World Tour Jakarta 2023." *R2J*, 6(6). <https://doi.org/10.38035/rj.v6i6>
- Iqbal, M., Dahlan, A., & Kholid Mawardi, F. M. (2015). Pengaruh Customer Experience terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan (Survei pada Pelanggan KFC Kawi Malang). In *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol* (Vol. 28, Issue 1).
- Javier, F. (2024). *Animo Tinggi Menonton Konser*.
- Lemon, K. N., & Verhoef, P. C. (2016). Understanding customer experience throughout the customer journey. *Journal of Marketing*, 80(6), 69–96. <https://doi.org/10.1509/jm.15.0420>
- Listyorini, S., & Susanta Nugraha, H. (2022). Pengaruh Customer Experience terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening (Studi pada Masyarakat Semarang Pengguna LinkAja). In *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* (Vol. 11, Issue 2). <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab>

- Maranisya, U., Putri, M. E., Leonard, R., Delen, K., Puspita, T. D., Kusmayanti, T., & Achmad, S. (n.d.). *Pengaruh Kualitas Penyelenggaraan Acara Musik Terhadap Kepuasan Penonton Konser NCT 127*. 6, 2023.
- Nurul Angelina, & Supriyono. (2024). *Pengaruh Customer Experience dan Brand Trust Terhadap Repurchase Intention pada Customer CGV di Surabaya*.
- Prof. Dr. Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*.  
www.cvalfabeta.com
- Simamora, A., & Pratama Sulistyo, A. (2023). Membangun Digital Customer Experience pada Generasi Milenial. *Ekonomi Dan Bisnis: Berkala Publikasi Gagasan Konseptual, Hasil Penelitian, Kajian, Dan Terapan Teori*, 27(2), 133–147.  
<https://doi.org/10.24123/jeb.v27i2.5924>
- Simbolon, S. M., Dwiyanto, O., Dwiva Pramudya, A., & Sinambela, L. (2025). Strategi Komunikasi CGV dalam Membangun Hubungan dengan Customer. In *Jurnal Humaniora Revolusioner JHR* (Vol. 9, Issue 1).
- Siti, R., Rahmawati, N., Manajemen, J., Ekonomi, F., & Bisnis, D. (2024). *Analisis Mediasi Citra Perusahaan antara Kualitas Layanan dan Kepuasan (Studi Pada IME Entertainment Group Asia di Indonesia)*.
- Wiwik Setyowati. (2024). *Pengaruh Customer Experience dan Customer Value terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi dari Kepuasan Pelanggan*.