

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat, kasih, serta pertolongan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan tugas akhir yang berjudul “Pengaruh *Customer Experience* terhadap Kepuasan Pelanggan pada Layanan Dyandra Global Edutainment”. Tugas akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi *Digital Public Relations*.

Penulis menyadari bahwa proses penyusunan tugas akhir ini tidak terlepas dari dukungan, bantuan, dan arahan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah berkontribusi, memberikan bimbingan, serta mendampingi penulis hingga tugas akhir ini dapat terselesaikan dengan baik, di antaranya:

1. Bapak Prof. Dr. Suyanto, S.T, M.Sc., selaku rektor dan pimpinan tertinggi Universitas Telkom.
2. Ibu Dr. Iis Kurnia Nurhayati, S.S., M.Hum., selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Ilmu Sosial Universitas Telkom beserta jajarannya.
3. Ibu Dr. Sri Dewi Setiawati, M.Si., selaku Ketua Program Studi Digital Public Relations dan Dosen Wali penulis yang telah banyak memberikan arahan selama penulis menjadi mahasiswa di Universitas Telkom.
4. Ibu Dr. Tita Melia Milyane, S.Sos., M.M.Pd., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan saran sejak awal penyusunan hingga selesainya tugas akhir.
5. Bapak Drs. Hadi Purnama, M.Si dan Bapak Slamet Parsono, S.Sos., M.I.Kom selaku dosen penguji tugas akhir yang telah memberikan kritik dan saran kepada penulis sehingga penulis dapat menyempurnakan isi dari tugas akhir.
6. Seluruh dosen dan staff program studi Digital Public Relations Universitas Telkom.
7. Orang tua yang selalu memberikan doa dan dukungan kepada penulis selama menempuh perkuliahan hingga penyusunan tugas akhir ini selesai.
8. Sahabat dan teman yang selalu memberikan motivasi, saran dan kritik, serta mendengar keluh kesah penulis selama penyusunan tugas akhir.

9. Seluruh responden yang telah bersedia meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner sebagai bagian dari data penelitian.
10. Dyandra Global Edutainment selaku objek dalam penelitian tugas akhir ini dan promotor yang selalu membawa grup idola penulis untuk konser di Indonesia.
11. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah memberikan bantuan, dukungan, dan motivasi dalam proses penyelesaian tugas akhir ini.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih memiliki kekurangan baik dari segi isi maupun penyajiannya. Oleh karena itu, penulis membuka diri terhadap saran dan kritik yang membangun demi perbaikan di masa mendatang. Besar harapan penulis, semoga tugas akhir ini dapat memberikan manfaat, baik bagi pengembangan ilmu komunikasi, dunia akademis, maupun pihak-pihak yang berkepentingan dalam industri event organizer. Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih atas segala perhatian dan apresiasi yang diberikan terhadap tugas akhir ini.

Bandung, 8 Juli 2025



Divi Adi Santika
NIM: 1503210196