

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	33
Gambar 3. 1 Garis Kontinum	53
Gambar 4. 1 Responden Kelompok Tani	57
Gambar 4. 2 Responden Jenis Kelamin	58
Gambar 4. 3 Responden Usia	59
Gambar 4. 4 Responden Pendidikan	60
Gambar 4. 5 Garis Kontinum Indikator Keterbukaan	64
Gambar 4. 6 Garis Kontinum Indikator Empati	66
Gambar 4. 7 Garis Kontinum Indikator Dukungan	67
Gambar 4. 8 Garis Kontinum Indikator Perasaan Positif	69
Gambar 4. 9 Garis Kontinum Indikator Kesetaraan	70
Gambar 4. 10 Garis Kontinum Indikator Kepercayaan	72
Gambar 4. 11 Garis Kontinum Indikator Nilai	73
Gambar 4. 12 Garis Kontinum Indikator Sikap	74
Gambar 4. 13 Garis Kontinum Indikator Pandangan Dunia dan Organisasi Sosial ..	76
Gambar 4. 14 Garis Kontinum Indikator Tabiat Manusia	77
Gambar 4. 15 Garis Kontinum Indikator Orientasi dan Persepsi	79
Gambar 4. 16 Garis Kontinum Indikator Pesan Persuasif	81
Gambar 4. 17 Garis Kontinum Indikator Proses Psikologi	82
Gambar 4. 18 Garis Kontinum Indikator Perubahan Perilaku	84
Gambar 4. 19 Garis Kontinum Indikator Kepatuhan	86
Gambar 4. 20 Garis Kontinum Indikator Identifikasi	87
Gambar 4. 21 Garis Kontinum Indikator Internalisasi	89
Gambar 4. 22 Tingkat Pengaruh Usia	100
Gambar 4. 23 Tingkat Pengaruh Indikator Komunikasi Interpersonal Berdasarkan Usia	102
Gambar 4. 24 Tingkat Pengaruh Indikator Komunikasi Antarbudaya Berdasarkan Usia	103
Gambar 4. 25 Tingkat Pengaruh Indikator Komunikasi Persuasif Berdasarkan Usia	105
Gambar 4. 26 Tingkat Pengaruh Kelompok Binaan	108

Gambar 4. 27 Tingkat Pengaruh Indikator Komunikasi Interpersonal Berdasarkan Kelompok Binaan.....	109
Gambar 4. 28 Tingkat Pengaruh Indikator Komunikasi Antarbudaya Berdasarkan Kelompok Binaan.....	110
Gambar 4. 29 Tingkat Pengaruh Indikator Komunikasi Persuasif Berdasarkan Kelompok Binaan.....	112
Gambar 4. 30 Tingkat Pengaruh Pendidikan Terakhir.....	114
Gambar 4. 31 Tingkat Pengaruh Indikator Komunikasi Interpersonal Berdasarkan Pendidikan Terakhir	116
Gambar 4. 32 Tingkat Pengaruh Indikator Komunikasi Antarbudaya Berdasarkan Pendidikan Terakhir	117
Gambar 4. 33 Tingkat Pengaruh Indikator Komunikasi Persuasif Berdasarkan Pendidikan Terakhir	119