

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Persentase Populasi di Indonesia berdasarkan Kelompok Usia, 1970–2050	1
Gambar 1.2. Persentase dan Angka Harapan Hidup Lansia di Indonesia	2
Gambar 1.3. Konten Memperkenalkan Salah Satu Lansia di Pepper Lunch	4
Gambar 1.5. Konten Ngobrol Santai Bersama Salah Satu Lansia di Pepper Lunch....	8
Gambar 1.7. Pelaksanaan Acara (APRC) on Populations Ageing 2024	9
Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran	32
Gambar 3.1. Lokasi Penelitian (Boga Group HO)	36
Gambar 3.2. Teknik Analisis Data Miles & Huberman	44
Gambar 4.1. Persentase Lansia yang Bekerja dan Status Pekerjaannya	47
Gambar 4.2. Persentase dan Klasifikasi Lansia di Indonesia.....	47
Gambar 4.3. Logo Boga Group (Perusahaan Induk Pepper Lunch Indonesia).....	50
Gambar 4.4. Akun Instagram Resmi Pepper Lunch Indonesia	51
Gambar 4.5. Konten yang Menjelaskan Alasan Dibalik Perekrutan Karyawan Lansia	60
Gambar 4.6. Flyer Persyaratan Rekrutmen Lansia	61
Gambar 4.7. Konten mengenai Training untuk Karyawan Lansia.....	62
Gambar 4.8. Wawancara dengan Beberapa Karyawan Lansia di Pepper Lunch	64
Gambar 4.9. Video yang memperlihatkan Suasana Hari Pertama Karyawan Lansia Bekerja	65
Gambar 4.10. Video yang Memperlihatkan Suasana Hari Pertama Karyawan Lansia bekerja	66
Gambar 4.11. Logo Pepper Lunch	79
Gambar 4.12. Publikasi Berita oleh IDN TIMES Mengenai Program Pemberdayaan Karyawan Lansia Pepper Lunch Indonesia.....	80
Gambar 4.13. Analisis Kenaikan Jumlah Pengikut di Instagram Pepper Lunch Rentang Waktu Agustus 2022 - Juli 2025	89
Gambar 4.14. Model Strategi PR yang Diterapkan Pepper Lunch di Instagram	93