

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Penelitian.....	12
1.3 Pertanyaan Penelitian	12
1.4 Manfaat Penelitian	13
1.5 Waktu & Lokasi Penelitian	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Strategi <i>Public Relations</i>	15
2.2 <i>Awareness</i>	17
2.3 Lanjut Usia (Lansia).....	18
2.4 Instagram.....	20
2.5 Penelitian Terdahulu.....	22
2.6 Kerangka Pemikiran.....	32
BAB III METODE PENELITIAN.....	33
3.1 Paradigma Penelitian.....	33
3.2 Metode Penelitian.....	34
3.3 Subjek dan Objek Penelitian	35
3.4 Lokasi Penelitian.....	35
3.5 Unit Analisis.....	36
3.6 Informan Penelitian.....	38
3.7 Teknik Pengumpulan Data	41
3.8 Teknik Analisis Data	42

3.9 Teknik Keabsahan Data.....	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	45
4.1 Hasil Penelitian	45
4.2 Pembahasan.....	84
BAB V PENUTUP.....	97
5.1 Kesimpulan	97
5.2 Saran.....	98
DAFTAR PUSTAKA.....	100
LAMPIRAN.....	103